

УДК 377

DOI: 10.32343/2409-5052-2024-18-4-511-525

Научная статья

## Исследование возможностей развития предпринимательских компетенций молодёжи (по результатам опроса студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области)

Т. Г. Калугина

Институт развития образования Иркутской области, г. Иркутск  
[info@iro38.ru](mailto:info@iro38.ru), <https://orcid.org/0009-0002-9446-7404>

### Аннотация

**Введение.** В статье исследуются проблемы развития предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций. Даны определения понятия «предпринимательская компетентность», показано разнообразие исследовательских подходов к данной теме. Обозначена актуальность проблематики, связанная со значимостью развития предпринимательского потенциала молодёжи как для экономики России в целом, так и для повышения качества подготовки выпускников в профессиональных образовательных организациях. Одной из задач среднего профессионального образования является подготовка профессионалов, способных создавать инновации и управлять предпринимательскими проектами. Показаны результаты исследования, базирующегося на данных, полученных в результате анализа сайтов, а также опроса студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области. Исследование проведено осенью 2023 г. в рамках деятельности Института развития образования Иркутской области.

**Материалы и методы.** Для выявления специфики развития предпринимательских компетенций студентов, а также актуальных форм работы в профессиональных образовательных организациях необходимо исследовать мнения самих студентов. В опросе студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области приняли участие 3 338 человек, опросник включал в себя 20 вопросов и предполагал оценку отношения студентов к предпринимательству как к возможной карьерной траектории, а также их видения возможностей развития предпринимательских компетенций в рамках образовательных организаций. Исследование включало в себя также анализ сайтов профессиональных образовательных организаций на предмет наличия в образовательных программах дисциплин, направленных на развитие предпринимательских компетенций, и других материалов подобной тематики.

**Результаты исследования.** Результаты исследования показали заинтересованность студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области в развитии своих предпринимательских компетенций, была выявлена их готовность получать знания, приобретать навыки в области предпринимательства, а также развивать личностные качества, необходимые для управления бизнес-проектами. С учётом результатов исследования были обозначены наиболее эффективные формы

© Калугина Т. Г., 2024

работы колледжей в направлении развития предпринимательских компетенций, в частности таких как включение в учебный процесс специальных «предпринимательских» дисциплин, привлечение студентов к работе учебно-производственных комплексов, учебных фирм и др.

**Обсуждение и заключение.** Отмечается потребность в более целенаправленных и систематических действиях по развитию предпринимательских компетенций в профессиональных образовательных организациях Иркутской области, включение мероприятий как в учебный, так и во внеучебный процессы. Перспективно также исследование возможностей развития предпринимательских проектов студентов профессиональных образовательных организаций в рамках осваиваемых профессий и специальностей.

**Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, предпринимательские компетенции, опрос студентов, Иркутская область

**Для цитирования:** Калугина Т. Г. Исследование возможностей развития предпринимательских компетенций молодежи (по результатам опроса студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области) // Педагогический ИМИДЖ. 2024. Т. 18, № 4. С. 511–525. DOI: 10.32343/2409-5052-2024-18-4-511-525

**Research on the Possibilities of Developing Entrepreneurial Competencies  
in Young People (Based on the Results of a Survey of Students  
of Professional Educational Organizations of Irkutsk Region)**

Original article

**Tatiana G. Kalugina**

*Institute for the Development of Education of Irkutsk Region, Irkutsk  
info@iro38.ru, <https://orcid.org/0009-0002-9446-7404>*

**Abstract**

**Introduction.** The article explores the problems of developing entrepreneurial competencies in students of professional educational organizations (PEO). Definitions of the concept of “entrepreneurial competence” are given. Variety of research approaches to this issue is shown. The relevance of the issues related to the importance of developing the entrepreneurial potential of young people both for the Russian economy in general and for improving the quality of training of the PEO students is demonstrated. One of the tasks of professional education is to train professionals capable of creating innovations and managing entrepreneurial projects. The results of a study based on the data acquired from site analysis, as well as a survey of PEO students in Irkutsk region are shown. The study was carried out in the fall of 2023 as part of the activities of the Institute for the Development of Education of Irkutsk region.

**Materials and Methods.** It is indicated that in order to identify the specifics of the development of entrepreneurial competencies of students, as well as relevant forms of PEO work, it is necessary to study the opinions of the students themselves. 3,338 people took part in the PEO surveys of Irkutsk region; the questionnaire included 20 questions and was intended to assess the attitude of students to entrepreneurship as a possible career trajectory, as well as their vision of the possibilities of developing entrepreneurial competencies in the framework of educational organizations. The study also comprised an analysis of PEO sites to estimate the presence of disciplines in educational programs aimed at developing entrepreneurial competencies and other materials of the similar subject.

**Results.** The results of the study showed the interest of students of PEO of Irkutsk region to

*develop their entrepreneurial competencies. Their willingness to gain knowledge, skills in the field of entrepreneurship, as well as to develop personal qualities necessary for managing business projects was revealed. Taking into account the results of the study, the most effective forms of work of colleges in the direction of developing entrepreneurial competencies were identified, in particular, it can mean the inclusion of special “entrepreneurial” disciplines in the educational process, the attracting of students to the work of educational and production complexes, educational firms, etc.*

**Discussion and Conclusion.** *There is the need for more targeted and systematic actions to develop entrepreneurial competencies at the PEO of Irkutsk region and the inclusion of such actions at both educational and extracurricular processes. It is also promising to study the possibilities to develop the entrepreneurial projects of PEO students within the framework of mastered professions and specialties.*

**Keywords:** *Secondary vocational education, entrepreneurial competencies, student survey, Irkutsk region*

**For citation:** *Kalugina T. G. Research on the Possibilities of Developing Entrepreneurial Competencies in Young People (Based on the Results of a Survey of Students of Professional Educational Organizations of Irkutsk Region). Pedagogicheskiy IMIDZH = Pedagogical IMAGE. 2024; 18 (4). Pp. 511-525. (In Russ.). DOI: 10.32343/2409-5052-2024-18-4-511-525*

### Введение

Эффективное социально-экономическое развитие России в условиях социальных и технологических вызовов предполагает развитие и поддержку предпринимательской инициативы граждан. Поздний переход к рыночной экономике объясняет существенное отставание России от других стран по ключевым показателям развития малого и среднего бизнеса: доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ составляет порядка 20–25 %, в то время как в Китае – 60 %, в США – 56 %. Таким образом, проблема активизации малого и среднего предпринимательства является актуальной для России [1].

Особая роль в решении данной проблемы отводится молодёжи. Значимость вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность определена в федеральном законодательстве. Так, в ст. 6 Федерального закона «О молодёжной политике в Российской Федерации» указан перечень основных направлений реализации молодёжной политики, в числе которых «поддержка и содействие предпринимательской деятельности» [2].

Задача развития молодёжного предпринимательства отвечает общим потребностям государственной молодёжной политики и политики в отношении предпринимательства. В документе «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» отмечена необходимость решения таких задач, как «создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодёжи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодёжного предпринимательства» [3]. Приоритетной целью Долгосрочной программы содействия занятости молодёжи на период до 2030 года определено «создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодых людей» [4].

Проблемы развития молодёжного предпринимательства активно обсуждаются на общественных и экспертных площадках в России. Так, эксперты тематической панельной дискуссии Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-

2021) отметили, что акцент в привлечении молодёжи к предпринимательству следует сделать на таких аспектах, как предпринимательское образование, развитие культуры молодёжного предпринимательства, наставничество со стороны опытных предпринимателей, а также оказание грантовой поддержки [5].

В Российской Федерации активно развивается инфраструктура поддержки молодёжного предпринимательства, представленная на федеральном уровне, в частности такими инициативами, как Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), Ассоциация молодых предпринимателей России, Центр «Мой бизнес», Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства, конкурс «Ты предприниматель» и др.

Важным ресурсом для развития молодёжного предпринимательства является сфера образования. В системе профессионального образования большую активность и результативность в подготовке студентов к предпринимательской деятельности демонстрируют организации высшего профессионального образования. Традиционно вузы, согласно концепции «Третья миссия университетов», вовлечены в процессы модернизации региональных экономик. Для подготовки будущих инноваторов и предпринимателей они привлекают квалифицированные профессиональные кадры, создают качественные образовательные программы, развивают технопарки и учебно-исследовательские лаборатории.

Образовательные организации среднего профессионального образования также приобретают всё большую значимость как субъекты развития территорий. В рамках значимых федеральных инициатив, таких как проект Агентства стратегических инициатив «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста», федеральный проект «Молодые профессионалы», федеральный проект «Профессионалитет», а также соответствующих региональных программ профессиональные образовательные организации нацелены на обеспечение качественного практико-ориентированного образования молодых людей.

Процесс модернизации среднего профессионального образования предполагает не только новые подходы к подготовке рабочих и специалистов среднего звена, но и развитие у студентов таких качеств, как самостоятельность, ориентация на личностное развитие и инициативность. Студенты должны быть готовы формировать предпринимательскую компетентность и на этой основе создавать и реализовывать собственные бизнес-проекты.

Целью данной статьи является исследование проблемы развития предпринимательских компетенций молодёжи и возможностей их развития в сфере среднего профессионального образования Иркутской области.

В педагогических исследованиях существуют разноплановые подходы к определению понятий «предпринимательская компетентность» и «предпринимательские компетенции». В качестве профессиональных предпринимательских компетенций предполагают прежде всего подготовленность к созданию бизнес-проекта и управлению им. Оценивая возможности развития предпринимательских компетенций обучающихся ПОО в рамках образовательной деятельности, нужно отметить, что направление «Предпринимательство» как профессиональное образование предусмотрено лишь в ФГОС СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям). В обязательных учебных дисциплинах, установленных ФГОС СПО, «предпринимательские» дисциплины также практически отсутствуют. В некоторых организациях дисциплины предпринимательской направленности обозначены в учебных планах в виде непрофильных элективных курсов, таких как «Основы предпринимательской деятельности», иногда некоторые аспекты предпринимательской деятельности рассматриваются в рамках экономических или управленческих дисциплин [6].

ФГОС СПО предусматривает развитие общих компетенций (ОК), которые могут

быть частью профессиональных предпринимательских компетенций. В их числе: «ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие», «ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами» и ОК-11 «Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [7].

Сегодня исследователи всё чаще обращаются к более широкой трактовке понятия «предпринимательская компетентность», обозначая её как «надпрофессиональную». В таком понимании профиль предпринимательской компетенции предполагает проактивное поведение, направленное на создание инноваций, новых продуктов и идей, освоение технологий бизнес-проектирования, а также личностное развитие. В этом контексте предпринимательская компетентность обозначается исследователями как «личностное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определённую бизнес-задачу и добиваться высоких результатов» [8].

Многоплановость понятия «предпринимательская компетентность» предполагает и разнообразие подходов к процессу её формирования в профессиональных образовательных организациях. Организационно-педагогические действия формируются как в учебной, так и во внеучебной деятельности, основываясь на приоритетных целях образовательного процесса, направлениях профессиональной подготовки отдельных организаций, ресурсных возможностях, особенностях взаимодействия с социальными партнёрами [9].

Создание условий для развития предпринимательских компетенций студентов предполагает понимание отношения студентов к предпринимательству, знание их намерений развиваться в данном направлении. С этой целью в рамках деятельности Института развития образования Иркутской области было проведено исследование, которое включало в себя мониторинг сайтов, а также опрос студентов ПОО Иркутской области.

#### **Обзор литературы**

Проблематика развития предпринимательских компетенций молодёжи вызывает значительный интерес российских исследователей. Важным направлением является изучение таких понятий, как «предпринимательские намерения» и «мотивация к предпринимательской деятельности», «влияние индивидуальных особенностей молодых людей, обстоятельств внешней среды, процесса обучения предпринимательству, а также неформальных образовательных практик» [10].

В работах Г. В. Широковой и Т. В. Беляевой отмечается, что наряду с изучением личностных качеств предпринимателя важно исследовать обстоятельства, в которых он действует, оценивать влияние экономических, социальных факторов на формирование мотивов и намерений предпринимателя [11].

Отдельно следует упомянуть исследование иркутских учёных Л. В. Саниной, С. Н. Мозулева, В. В. Полякова, посвящённое предпринимательским намерениям студенческой молодёжи Иркутской области. Исследование проведено в рамках федерального проекта «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса», в числе респондентов – участники мероприятий, проводимых в Иркутской области Фондом поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес». В своей работе авторы сформулировали рекомендации по совершенствованию содержания учебных курсов, а также форм медийного воздействия на предпринимательские намерения студентов [12].

Важным аспектом исследуемых проблем являются вопросы стимулирования активности молодёжи в направлении развития предпринимательской деятельности. Исследователи отмечают, что в числе стимулов образовательной среды могут быть не только качественные обучающие программы, но и мероприятия по развитию культуры и фор-

мированию позитивного имиджа предпринимательства [13].

Значительный вклад в разработку проблемы внесли исследователи Центра развития навыков и профессионального образования НИУ ВШЭ, которые сосредоточили своё внимание на различных аспектах предпринимательского образования (формальное и неформальное образование, критерии оценки, факторы успеха образовательных проектов) [14–16].

Внимание учёных привлекают также возможности развития предпринимательских компетенций студентов в системе среднего профессионального образования. Ю. Б. Рубин, обозначая проблему недостаточного количества мероприятий по развитию предпринимательских компетенций студентов ПОО, говорит о существовании «неутолённого спроса российской молодёжи на приобретение недостающих им компетенций в сфере занятия предпринимательством на профессиональном уровне» [17].

В числе исследуемых проблем можно выделить также развитие предпринимательских компетенций у студентов различных направлений среднего профессионального образования [18; 6]; технологии создания организационно-педагогических условий в рамках образовательной организации, включая создание модели формирования предпринимательской активности [19; 20; 21]; развитие бизнес-ориентирующего направления в воспитательном процессе [7]; выявление лучших практик развития предпринимательской компетентности, а также составление методических рекомендаций по различным аспектам этого процесса [22; 8].

### Материалы и методы

При написании статьи были изучены отечественные и зарубежные источники по теме, систематизированы актуальные подходы к проблеме развития предпринимательских компетенций студентов. В исследовании применялись системный, деятельностный, компетентностный научные подходы. С учётом того что в фокусе исследования находились студенты профессиональных образовательных организаций и их представления о возможностях развития предпринимательства, также применялся субъектный и гуманистический подходы.

При составлении опроса были учтены подходы Национального отчёта GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов), в котором Россия участвует с 2011 г. В частности, во внимание были приняты три ключевых измерения исследования: 1) индивидуальный уровень, уровень студента; 2) уровень университета; 3) социально-культурный уровень [23].

В основе исследования «Возможности развития предпринимательских компетенций студентов образовательных организаций среднего профессионального образования Иркутской области» был опрос студентов ПОО Иркутской области, который проводился осенью 2023 г. Опросник состоял из 20 вопросов, включавших в себя как вопросы с возможными вариантами ответов, так и открытые вопросы, в ответе на которые респонденты могли развёрнуто выразить своё мнение. В опросе студентов приняли участие 3 338 человек из 36 ПОО. Возрастные характеристики респондентов: 44,79 % – студенты до 18 лет; 54,49 % – от 18 до 22 лет; 0,7 % респондентов – старше 22 лет. Респонденты представляли различные ПОО, расположенные как в крупных городах, так и в малых населённых пунктах Иркутской области.

Также был проведён мониторинг информационных ресурсов ПОО Иркутской области. Проанализировано содержание образовательных программ на предмет наличия специальных дисциплин, направленных на развитие предпринимательских компетенций, а также разделов сайтов ПОО, где размещены методические материалы подобной тематики.

### Результаты исследования

Опросник для исследования мнений студентов о возможностях развития предпри-

нимательских компетенций студентов ПОО Иркутской области сформирован по двум тематическим блокам. Первый блок предполагал выявление отношения студентов к предпринимательству как к возможной карьерной траектории и понимания сущности предпринимательства; второй блок включал оценку студентами возможностей развития предпринимательских компетенций в рамках образовательных организаций.

Студентам было предложено обозначить приоритеты своих карьерных выборов (направлений карьерного развития) непосредственно после окончания учёбы и спустя пять лет после окончания учёбы. Непосредственно после окончания учёбы подавляющее большинство обучающихся колледжей (50,9 %) предполагают работать по найму (29 % – в крупной компании, 21,9 % – в малой компании). Действительно, убеждённости в качестве профессионального обучения и хорошая практическая подготовка во взаимодействии с работодателем укрепляют уверенность студентов в том, что в качестве наёмных работников они получают стабильную работу и возможность строить дальнейшую карьеру.

Предпринимательство как карьерная траектория также является достаточно привлекательной для обучающихся ПОО. Практически четверть студентов (24 %) предполагают возможность создать своё дело (стать предпринимателем или работать в статусе «самозанятого») сразу по окончании учёбы, а 17,9 % уверены, что «готовы и знают, как это делать». В перспективе пяти лет количество студентов, которые считают возможным создание своего бизнеса, увеличивается до 42,9 %, и уже 2,4 % считают, что будут готовы к этой деятельности.

Эти данные соотносятся и с другими результатами исследований студентов вузов. Как отмечается в Национальном отчёте GUESS-Россия, «сразу после окончания учёбы 59,6 % студентов видят начало своего карьерного пути в качестве наёмных работников, 20 % – в качестве предпринимателей; около 41,5 % студентов хотят стать предпринимателями через 5 лет после получения диплома» [23]. Наименее привлекательным видом трудовой деятельности для студентов является работа в некоммерческом секторе. Можно предположить, что это связано с неосведомлённостью студентов о различных видах занятости в некоммерческом секторе.

Состояние готовности и намерения основываются на понимании сути предпринимательства, его недостатков и преимуществ. Оценивая сущность предпринимательской деятельности, большинство студентов (51,9 %) считают предпринимательство «деятельностью, направленной на систематическое получение прибыли». Значимыми оказались также оценки, предполагающие более широкое видение предпринимательства, в частности возможности добиться огромных успехов и признания (27,3 %), создать и воплотить в жизнь инновационную идею (20,8 %).

Отвечая на вопросы, связанные с оценкой роли предпринимателей в обществе, респонденты отметили такие позитивные характеристики, как «предоставление людям возможности заработать и создание новых рабочих мест» (28,9 %), «обеспечение населения разнообразными товарами и услугами» (21,7 %). В то же время негативные характеристики предпринимателей («занимаются исключительно личным обогащением», «необоснованно повышают цены», «ничего не производят», «уклоняются от уплаты налогов») составили чуть более 10 %.

Развитие темы отношения к предпринимательству и понимания его сути мы наблюдаем в оценках основных преимуществ предпринимательской деятельности. По большей части студенты видят в предпринимательстве «возможность получения высокого дохода» (23,6 %). Но при этом сопоставимая часть студентов рассматривает предпринимательскую деятельность как возможность творчества и самореализации (22,7 %). Важными для студентов явились такие категории, как «возможность в рамках предпринимательства приобрести свободу и независимость» (20,3 % опрошенных студентов), «работать по гибкому графику» (18,7 %).

При оценке недостатков предпринимательской деятельности студенты отметили практически равную значимость всех предложенных вариантов: «большая конкуренция» (22,7 %), «финансовая и правовая ответственность за деятельность компании и подчинённых» (19,1 %), «отсутствие стабильной заработной платы» (14,3 %), в том числе и относящихся к личностным переживаниям: «страх неопределённости» (19,6 %), «постоянный стресс» (14,8 %), «ненормированный рабочий график» (9,2 %).

Для формирования компетенций и планирования мероприятий особенно важно оценить, какие личностные качества они хотели бы развить в себе и какие знания и навыки получить. Результаты выборов представлены на рисунке 1.

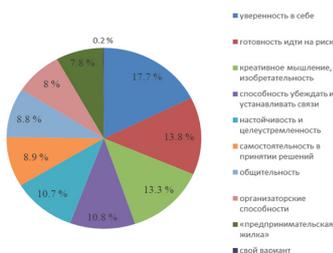


Рис. 1. Какие личностные качества, необходимые предпринимателю, Вы хотели бы развить в себе?

Наиболее значимыми качествами для студентов в этом направлении являются «уверенность в себе» (17,7 %), «готовность идти на риск» (13,8 %), а также «креативное мышление, изобретательность» (13,3 %).

При оценке знаний и навыков, необходимых начинающему предпринимателю, студенты отметили относительно равную значимость таких компонентов, как «знания в области управления бизнесом» (21,5 %) и «юридические знания» (17,4 %), «навыки разработки бизнес-планирования» (15,6 %), «знания и навыки в сфере продаж, маркетинга» (15,4 %), «знания специфики отрасли, в которой реализуется бизнес» (11,3 %), «знания в сфере бухгалтерского, управленческого и финансового учёта» (10,5 %), «навыки работы в команде» (8,1 %).

Анализ выборов сфер экономики, наиболее привлекательных для открытия собственного дела для молодёжи, отражён на рисунке 2.

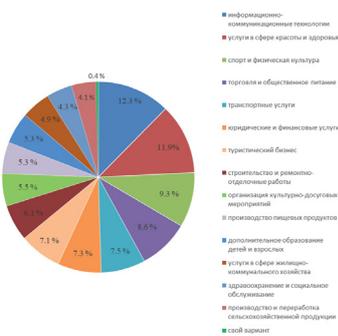


Рис. 2. Какие, на Ваш взгляд, сферы для открытия собственного дела наиболее привлекательны для молодёжи?

Как видим, студенты предполагают возможность создания бизнес-проектов практически во всех предложенных вариантах. У студентов также была возможность написать свой вариант ответа, в котором они могли отметить креативные индустрии и такие их направления, как изобразительное искусство, дизайн и мода, декоративно-прикладное искусство, архитектура, маркетинг и реклама.

Можно предположить, что выделение сфер, привлекательных для молодёжи в качестве сфер предпринимательства, может быть связано с направлениями профессионального обучения студентов. В какой-то мере этот тезис подтверждают результаты ответов на вопрос «Если бы Вы планировали открытие своего дела, соответствовало ли бы оно профилю Вашего образования?». Здесь мнения разделились почти поровну (ответили «да» – 50,6 %, «нет» – 49,4 %). Как видим, для многих студентов возможности занятия предпринимательской деятельностью оказываются не связанными с их профильным образованием.

Следующий блок исследования связан с оценкой студентами возможностей развития предпринимательских компетенций в рамках образовательной организации. Студенты считают, что эффективным может быть включение в образовательные программы колледжей специальной дисциплины (например, «Основы предпринимательской деятельности»)» (22,2 %) и возможность привлечения к преподаванию специалистов, имеющих опыт предпринимательской деятельности. Также была обозначена ценность внеучебных мероприятий: «встречи с предпринимателями, деловые игры, круглые столы, тренинги, мастер-классы и т. д.» (18,7 %), «участие в конкурсах и олимпиадах по развитию предпринимательских компетенций» (16 %), «участие в чемпионате по профессиональному мастерству WorldSkills Russia по компетенции “Предпринимательство”» (13,9 %), «разработка бизнес-идей в рамках проектной деятельности» (12,6 %).

Если в оценке мероприятий, которыми может обеспечить образовательная организация для развития предпринимательских компетенций, студенты показывают достаточную заинтересованность, то на открытый вопрос об участии самих студентов в этих мероприятиях ответили лишь очень немногие респонденты. Лишь 248 студентов (7,43 %) обозначили своё участие в мероприятиях в этом направлении. Респондентами были отмечены: конкурсы «Молодой предприниматель», «Юный фермер», «Моя карьера», «Студент года», ярмарка «Дары осени», программа развития молодёжного предпринимательства «Я в деле», «Карьера в России», интеллектуальные и деловые игры.

С учётом значимости активности самих студентов в развитии молодёжного предпринимательства в колледжах был задан вопрос «Что может сделать студенческое сообщество для развития предпринимательских компетенций студентов?». По мнению большинства респондентов, студенческие сообщества являются перспективным направлением для развития предпринимательских компетенций в образовательных организациях. Студенты считают, что они могут проявить активность в привлечении специалистов, имеющих опыт предпринимательской деятельности, организации внеучебных мероприятий (мастер-классы, консультации, тренинги, встречи с предпринимателями, посещение предприятий малого и среднего бизнеса), создания клуба/секции/центра в ПОО по предпринимательству.

#### **Обсуждение и заключение**

Результаты исследования возможностей развития предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций Иркутской области позволяют обозначить некоторые важные аспекты.

Студенты рассматривают предпринимательство как возможный карьерный выбор, который становится особенно актуальным спустя несколько лет после окончания колледжа. Такая позиция основана на общей позитивной оценке предпринимательства, а

также ожиданиях, которые связаны не только с материальными выгодами, но и с возможностью реализовать творческий потенциал, получить возможность независимости и самореализации.

Важно понимание студентами необходимости обучения предпринимательству, освоения специальных дисциплин, связанных с бизнес-планированием, оценкой рынка, управлением финансами и др. Хорошие перспективы для получения этих знаний даёт включение в образовательные программы колледжей специальной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Однако возможности для такого обучения у студентов колледжей ограничены: как показывает мониторинг образовательных программ колледжей, подобная дисциплина введена менее чем в 15 % ПОО Иркутской области. Проблема развития предпринимательского образования связана также с наличием в колледжах подготовленных педагогов либо практики привлечения к преподаванию действующих предпринимателей.

Перспективным направлением привлечения молодёжи к предпринимательской деятельности является практика создания бизнес-проектов в сфере получаемых профессий. Как показал опрос, практически половина студентов предполагает возможность создания бизнеса с области своего обучения. Зависимость предпринимательских намерений и выбранного профессионального образования перспективна с точки зрения практических результатов, поскольку у студентов уже есть профессиональные знания, понимание специфики отрасли, особенностей рынка. Студенты могут создавать реальные, готовые к реализации бизнес-проекты, получить первый предпринимательский опыт. Заметим, что с правовой точки зрения студенты и выпускники в возрасте от 14 лет уже могут становиться индивидуальными предпринимателями или осуществлять деятельность в режиме самозанятости.

Как отмечалось, предпринимательская компетентность предполагает определённый набор личностных качеств, в числе которых студенты отмечают важные для себя: уверенность в себе, готовность идти на риск, креативное мышление, изобретательность. Эти качества можно успешно развивать и во внеучебных мероприятиях, таких как встречи с предпринимателями, деловые игры, тренинги, мастер-классы. В то же время, по оценкам участников опроса, в колледжах уделяется недостаточно внимания таким инновационным мероприятиям, как чемпионат «Молодые профессионалы» по компетенции «Предпринимательство», а также проектной деятельности, хотя практика показывает, что именно в рамках этих мероприятий студенты получают возможность сформулировать, оценить свои бизнес-идеи, проработать их финансовую и маркетинговую составляющие, получить реальный опыт работы в команде.

Тема развития предпринимательских компетенций студентов имеет большой потенциал как для исследований, так и с позиции развития практико-ориентированного обучения. Актуальными являются вопросы разработки предпринимательских проектов в сферах тех профессий и специальностей, которые осваивают студенты. Эта практика, помимо прочего, может существенно повысить возможности их трудоустройства.

Очень важно исследовать мотивацию и подготовленность педагогических работников к участию в процессе развития предпринимательских компетенций студентов. Для получения практического результата может быть предложено обучение по программам дополнительного образования, составление рекомендаций по этой теме.

Принимая во внимание интерес студентов к знакомству с предпринимательскими практиками, важно предоставлять им возможность участвовать в российских и зарубежных обучающих программах, конкурсах бизнес-проектов, а также привлекать социальных партнёров, которые могут поддержать инициативы студентов.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.  
The author has read and approved the final manuscript.*

Список литературы

1. Специальный доклад Президенту Российской Федерации – 2021. МСП/Постковид. Время для системных решений. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <https://chrome-extension://efaidnbmninnkpbpcapjpcgclefindmkaj/http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf/> (дата обращения: 06.10.2024).
2. О молодежной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/?ysclid=lhsipkr48s38073868> (дата обращения: 06.10.2024).
3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> (дата обращения: 06.10.2024).
4. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г. [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/?ysclid=lhsipkr63rwwg76086715> (дата обращения: 23.06.2024).
5. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. Гарант. Ру. 18 июня 2021 г. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/?ysclid=lhsipf5t56z619637507> (дата обращения: 22.06.2024).
6. Потапова О. Н., Погорелова А. Ю., Пузыня Т. А. Особенности обучения предпринимательству на непрофильных направлениях программ среднего профессионального образования // Современная конкуренция. 2022. Т. 16, № 2 (86). С. 128–143. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-2-128-148
7. Казакова А. Ф., Тавкин Л. В. Актуальность бизнес-ориентирующего направления воспитания в СПО // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : сб. мат-лов XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 15 августа 2022 г.). М., 2022. С. 109–114.
8. Зубцов И. О., Чегринцова С. В. Формирование компетенций в сфере предпринимательской деятельности у школьников и студентов: опыт Тверского региона // Актуальные проблемы управления: теория и практика : мат-лы III Междунар. науч.-практ. заочной конф. (Тверь, 1–30 апреля 2016 г.). Тверь : Тверской гос. ун-т, 2016. Т. 3, С. 101–104.
9. Литвинова Р. Н., Потанина М. В., Абдрахманова А. А. Образовательная среда вуза как ресурс развития предпринимательских компетенций студентов // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 6 (86). С. 116–121. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.6.19>
10. Устинова К. А., Давыдова А. А. Предпринимательские намерения населения: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2021. Т. 9, № 1. С. 1–15. DOI 10.15838/tdi.2021.1.56.1
11. Широкова Г. В., Беляева Т. В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Т. 9, № 2 (50). С. 5–31.
12. Санина Л. В., Мозулев С. Н., Поляков В. В. Исследование предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области [Электронный ресурс] // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13, № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-predprinimatelskih-namereniy-studencheskoy-molodezhi-irkutskoy-oblasti/viewer> (дата обращения: 23.07.2024). DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(3).39
13. Волкова А. С., Кудяева М. М. Мотивация молодежного предпринимательства и

стимулирование ее формирования // Экономика труда. 2021. Т. 8, № 11. С. 1331–1342. DOI: 10.18334/et.8.11.113816

14. Сорокин П. С., Черненко С. Е., Повалко А. Б. Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? [Электронный ресурс]. М. : НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/380038633.pdf> (дата обращения: 06.10.2024).

15. Сорокин П. С., Вятская Ю. А., Черненко С. Е. Факторы успеха предпринимательских проектов студентов и выпускников российских вузов // Информационный бюллетень. НИУ ВШЭ. 2023. № 1 (43). 32 с.

16. Рубин Ю. Б., Никольский В. С., Сорокин П. С., Морозова Е. В., Харина О. С., Леднев В. А., Лукашенко М. А., Вятская Ю. А., Платонова Е. Д. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // Высшее образование в России. 2023. Т. 32, № 6. С. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53

17. Рубин Ю. Б. Возможности и перспективы обучения индивидуальному предпринимательству в организациях СПО // Среднее профессиональное образование. 2016. № 2. С. 3–21.

18. Ивановичева Т. А. Формирование и развитие предпринимательской компетенции обучающихся в системе среднего профессионального образования Тюменской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://portalpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=331811> (дата обращения: 06.10.2024).

19. Потенко Т. А., Мухина Д. В., Асатрян Г. Р. Организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций обучающихся педагогических направлений // Педагогика и просвещение. 2019. № 3. С. 16–25. DOI: 10.7256/2454-0676.2019.3.30376

20. Серебrenникова Е. А. Актуальность реализации программ предпринимательской направленности и создания организационно-педагогических условий в образовательных организациях СПО // Инновационное развитие профессионального образования. 2015. № 2 (08). С. 54–58.

21. Николина В. В., Шарина А. В. Модель формирования предпринимательской активности студентов в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. 2015, № 4 (19). С. 134–143

22. Солдатова Г. Ф., Азарова Е. В. Методические рекомендации по формированию общей компетенции: «Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [Электронный ресурс]. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования НИУ ВШЭ. М., 2022. С. 5–10. URL: <https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/628299428.pdf?ysclid=lidzyhl6bk425157624> (дата обращения: 06.10.2024).

23. Широкова Г. В., Карпинская Э. О., Векслер К. А., Дворкина Д. В. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов [Электронный ресурс] : Национальный отчет GUESSS в 2023 г. СПб. : НИУ ВШЭ. URL: [chrome-extension://efaidnbmn-nnibpcajpcgglefindmkaj/https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023\\_Rus.pdf](chrome-extension://efaidnbmn-nnibpcajpcgglefindmkaj/https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023_Rus.pdf) (дата обращения: 06.10.2024).

### References

1. *Spetsialnyy doklad prezidentu Rossiiskoy Federatsii – 2021. MSP/Postkovid. Vremya dlya sistemnykh reshenii* [Special Report to the President of the Russian Federation – 2021 – MSP/Time for system solutions]. Upolnomochenniy pri prezidente Rossiiskoi Federatsii po zashchite prav predprinimateley [Commissioner under the President of the Russian Federation for the Protection of Entrepreneurs' Rights]. Available at: <https://chrome-extension://efaidnbmn-nnibpcajpcgglefindmkaj/http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> / (Accessed

6 October 2024) (in Russian)

2. *Federalniy zakon ot 30 dekabrya 2020 g. № 489-FZ «O molodezhnoy politike v Rossiiskoy Federatsii»* [Federal Law No. 489-FZ dated December 30, 2020. On youth policy in the Russian Federation]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/?ysclid=lhikip48s38073868> (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

3. *Osnovy gosudarstvennoi molodezhnoy politiki Rossiiskoy Federatsii na period do 2025 goda: utv. rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 29 noyabrya 2014 g. № 2403-r* [Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the period until 2025: approved by the order of the Government of the Russian Federation dated November 29, 2014 No. 2403-r]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

4. *Ob utverzhdenii Dolgosrochnoy programmy sodeistviya zanyatosti molodezhi na period do 2030 g.: Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 14 dekabrya 2021 g. № 3581-r* [On the approval of the Long-term Youth Employment Assistance Program for the period up to 2030: Ordinance of the Government of the Russian Federation No. 3581-r dated December 14, 2021]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/?ysclid=lhipek63rww76086715> (in Russian)

5. *Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i resheniya* [Youth entrepreneurship: problems and solutions]. Available at: <https://www.garant.ru/news/1468805/?ysclid=lhipef5t56z619637507> (in Russian)

6. Potapova O.N., Pogorelova A.Yu., Puzynya T.A. Osobennosti obucheniya predprinimatel'stvu na neprofilnykh napravleniyakh programm srednego professionalnogo obrazovaniya [Features of entrepreneurship training in non-core areas of secondary vocational education programs]. *Sovremennaya konkurentsia* [Modern competition]. 2018, V.16, no.2, pp.128-143. (in Russian)

7. Kazakova A.F., Tavkin L.V. Aktualnost biznes-orientiruyushchego napravleniya vospitaniya v SPO. [The relevance of business-oriented education in secondary vocational education] *V sbornike: Aktualnye problemy nauki i obrazovaniya v usloviyakh sovremennykh vyzovov. Sbornik materialov XIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [In collection: Actual problems of science and education in the conditions of modern challenges. Collection of proceedings of XIII International Scientific and Practical Conference]. Moscow, 2022, pp. 109-114. (in Russian)

8. Zubtsov I.O., Chegrintsova S.V. Formirovanie kompetentsii v sfere predprinimatelsko deyatelnosti u shkolnikov i studentov: opyt Tverskogo regiona [Formation of competencies in the field of entrepreneurship among schoolchildren and students: the experience of the Tver region]. *Aktualnye problemy upravleniya: teoriya i praktika: mat-ly III Mezhdunar. nauch.-prakt. zaochnoy konf. (Tver, 1-30 aprelya 2016 g.)* [Actual problems of management: theory and practice: proceedings of the III International scientific and practical correspondence conference (Tver, April 1-30, 2016)]. Tver, State University, 2016, V. 3, pp. 101-104 (in Russian)

9. Litvinova R.N., Potanina M.V., Abdрахmanova A.A. Obrazovatel'naya sreda vuza kak resurs razvitiya predprinimatelskikh kompetentsii studentov [The educational environment of the university as the resource for the development of entrepreneurial competencies of students]. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika* [Society: sociology, psychology, pedagogy.]. 2021, no. 6, pp. 116-121. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.6.19>. (in Russian)

10. Ustinova K.A. Predprinimatelskie namereniya naseleniya: teoreticheskii aspekt [Entrepreneurial intentions of the population: theoretical aspect]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Territorial development issues]. 2021, V.9, no.1, pp. 1-15 DOI 10.15838/tidi.2021.1.56.1. (in Russian)

11. Shirokova G.V., Belyaeva T.V. Predprinimatelskie namereniya studentov: kontsept-

siya i osnovnye podkhody k issledovaniyu [Entrepreneurial intentions of students: the concept and main approaches to research]. *Sovremennaya konkurentsia* [Modern competition]. 2015, V. 9, no. 2(50), pp. 5–31 (in Russian)

12. Sanina L.V., Mozulev S.N., Polyakov V.V. Issledovanie predprinimatelskikh namerenii studencheskoy molodezhi Irkutskoy oblasti [Research of entrepreneurial intentions of the youth of the Irkutsk region]. *Baikal Research Journal*. 2022, V. 13, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-predprinimatelskikh-namereniy-studencheskoy-molodezhi-irkutskoy-oblasti/viewer> (Accessed 23 July 2024). DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(3).39 (in Russian)

13. Volkova A.S., Kudaeva M.M. Motivatsiya molodezhnogo predprinimatelstva i stimulirovaniye ye formirovaniya [Motivation of youth entrepreneurship and stimulation of its formation]. *Ekonomika truda* [Labor economics]. 2021, V. 8, no. 11, pp. 1331–1342. DOI: 10.18334/et.8.11.113816 (in Russian)

14. Sorokin P.S., Chernenko S.E., Povalko A.B. *Obuchenie predprinimatelstvu v vuzakh Rossii i mira: zachem, kak i s kakimi rezultatami?* [Entrepreneurship education in the universities of Russia and the world: why, how and with what results?]. Moscow, HSE University. Available at: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/380038633.pdf> (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

15. Sorokin P.S., Vyatskaya Yu.A., Chernenko S.E. *Faktory uspekha predprinimatelskikh projektov studentov i vypusnikov rossiiskikh vuzov: informatsionnyi byulleten* [Success factors of entrepreneurial projects of students and graduates of Russian universities: newsletter]. Moscow, HSE University, 2023, no.1(43), p. 32 (in Russian)

16. Rubin Yu.B., Nikolskii V.S., Sorokin P.S., Morozova E.V., Khariva O.S., Lednev V.a., Lukashenko M.A., Vyatskaya Yu.A., Platonova E.D. Predprinimatelskoe obrazovanie kak predmet nauchnogo issledovaniya [Entrepreneurial education as a subject of scientific research]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia]. 2023, V. 32, no.6, pp. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53 (In Russian)

17. Rubin Yu.B. Vozmozhnosti i perspektivy obucheniya individualnomu predprinimatelstvu v organizatsiyakh SPO [Opportunities and prospects of entrepreneurship education in secondary vocational education institutions]. *Srednee professionalnoe obrazovanie* [Secondary Vocational Education]. No.2, 2016, pp. 3–21 (in Russian)

18. Ivanycheva T.A. *Formirovaniye i razvitie predprinimatelskoy kompetentsii obuchayushchikhsya v sisteme srednego professionalnogo obrazovaniya Tyumenskoy oblasti* [Formation and development of entrepreneurial competence of students in the system of secondary vocational education in the Tyumen region] Available at: <https://portalpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=331811> (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

19. Potenko T.A., Mukhina D.V., Asatryan G.R. Organizatsionno-pedagogicheskie usloviya formirovaniya predprinimatelskikh kompetentsii obuchayushchikhsya pedagogicheskikh napravlenii [Organizational and pedagogical conditions for the formation of entrepreneurial competence of students of pedagogical directions]. *Pedagogika i prosveshchenie* [Pedagogy and education]. 2019, no.3, pp. 16–25. DOI: 10.7256/2454-0676.2019.3.30376 (in Russian)

20. Serebrennikova E.A. Aktualnost realizatsii programm predprinimatelskoy napravlenosti i sozdaniya organizatsionno-pedagogicheskikh uslovii v obrazovatelnykh organizatsiyakh SPO [The relevance of the implementation of entrepreneurial-oriented programs and the creation of organizational and pedagogical conditions in educational institutions of secondary vocational education]. *Innovatsionnoye razvitie professionalnogo obrazovaniya* [Innovative development of vocational education]. 2015, no.3, pp.54–58 (in Russian)

21. Nikolina V.V., Sharina A.V. Model formirovaniya predprinimatelskoy aktivnosti studentov v sisteme srednego professionalnogo obrazovaniya [The model of formation of entrepreneurial activity of students in the system of secondary vocational education]. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennoy mire* [Vocational education in the modern world]. 2015,

no.4(19), pp.134–143 (in Russian)

22. Soldatova G.F., Azarova E.V. *Metodicheskie rekomendatsii po formirovaniyu obshchei kompetentsii: «Ispolzovat znaniya po finansovoy gramotnosti, planirovat predprinimatelskiyu deyatel'nost v professional'noy sfere»*. Federalnyy metodicheskiy centr po finansovon gramotnosti sistemy obshchego i srednego professional'nogo obrazovaniya NIU VSHE [Methodological recommendations for the formation of general competence: “To use knowledge on financial literacy, to plan entrepreneurial activity in the professional sphere”. Federal Methodological Center for Financial Literacy of General and Secondary Vocational Education of the National Research University Higher School of Economics (HSE)] Moscow, 2022, pp. 5–10. Available at: <https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/628299428.pdf?ysclid=lidzyhl6bk425157624> (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

23. Shirokova G.V., Karpinskaya E.O., Veksler K.A. Globalnoe issledovanie predprinimatelskogo dukha studentov: Natsionalniy otchet GUESSS v 2023g. [Global study of students' entrepreneurial spirit: GUESSS National Report in 2023]. St. Petersburg, HSE University. Available at: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023\\_Rus.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESSS%20Russia%202023_Rus.pdf) (Accessed 06 October 2024) (in Russian)

**Татьяна Геннадиевна Калугина**

*кандидат исторических наук,  
доцент кафедры профессионального  
образования*

*Институт развития образования  
Иркутской области*

*664007, Россия, г. Иркутск,  
ул. Красноказачья, 10 а*

*тел.: +7(3952)500904*

**Tatiana G. Kalugina**

*Candidate of Sciences (History),  
Associate Professor of the Department  
of Professional Education*

*Institute for the Development of Education of the  
Irkutsk region*

*10a Krasnokazachya St, Irkutsk,  
Russia, 664007*

*tel.: +7(3952)500904*

**Статья поступила в редакцию 07.10.2024, одобрена после рецензирования 28.10.2024, принята к публикации 30.10.2024.**

**The article was submitted to the editorial office on 07.10.2024, approved after review on 28.10.2024, and accepted for publication on 30.10.2024.**

*Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.*

*Conflict of interest: The author declares no conflict of interest.*