

УДК 316.4

DOI: 10.32343/2409-5052-2023-17-2-125-134

Научная статья

Значимость высшего образования для современной молодёжи

Д. Л. Хилханов¹, А. В. Аверьянова²¹Московский городской педагогический университет, г. Москва²независимый исследователь, г. Москва¹khilkhanovdl@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9382-7757>²averianova.alina@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4475-5715>

Аннотация.

Введение. В XXI веке современное информационное общество характеризуется изменениями в отношении современной молодёжи к высшему образованию как к ценности.

Материалы и методы. Данная статья опирается на анализ эмпирических данных социологического опроса, проведённого весной 2022 года. Целью исследования было выявление уровня значимости ценностей высшего образования для современной молодёжи.

Результаты. Молодые люди в целом признают высокую роль образования в процессе развития личности, при этом оценивают высшее образование во многом с рациональных позиций, как инструмент достижения карьерных целей и получения востребованной конкурентоспособной специальности. В то же время высшее образование не является, по их мнению, определяющим фактором для получения высокого дохода и главным обязательным условием жизненного успеха.

Заключение. В современном обществе высшее образование у молодёжи начинает выступать в основном в качестве инструментальной, а не терминальной ценности, преимущественно как важный инструмент трудоустройства и карьерного роста.

Молодые люди не воспринимают высшее образование как институционализированный культурный капитал, необходимый для достижения жизненного успеха, как это было в индустриальном и раннем постиндустриальном обществе.

Ключевые слова: высшее образование, ценности, молодёжь, культурный капитал

Для цитирования: Хилханов Д. Л., Аверьянова А. В. Значимость высшего образования для современной молодёжи // Педагогический ИМИДЖ. 2023. Т. 17. № 2. С. 125–134. DOI: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2023-17-2-125-134>

The Importance of Higher Education for Modern Youth

Original article

Dorzhi L. Khilkhanov¹, Alina V. Averyanova²

¹Moscow City University, Moscow

²Independent Researcher, Moscow

¹khilkhanovdl@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9382-7757>

²averianova.alina@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4475-5715>

Abstract

Introduction. In the 21st century, the modern information society is characterized by changes in the value of higher education among today's youth.

Materials and methods. This article is based on the analysis of empirical data from a sociological survey conducted in the spring of 2022. The purpose of the study is to identify the importance of higher education values for today's youth.

Results. Young people generally recognize the high role of education in the process of personal development while evaluating higher education largely from a rational standpoint as a tool for achieving career goals and obtaining a competitive specialty in demand. However, in their opinion, higher education is not the determining factor for obtaining a high income or the main prerequisite for life success.

Conclusion. In modern society, higher education among young people begins to act primarily as an instrumental rather than terminal value, mainly as an important tool for employment and career growth.

Young people do not perceive higher education as an institutionalized cultural capital necessary for success in life, as was the case in industrial and early post-industrial societies.

Keywords: higher education, values, youth, cultural capital

For citation: Khilkhanov D. L., Averyanova A. V. The Importance of Higher Education for Modern Youth. *Pedagogicheskiy IMIDZH = Pedagogical IMAGE*. 2023;17(2):125-134. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2023-17-2-125-134>

Введение

В XXI веке мы наблюдаем стремительные изменения социальных и культурных феноменов [1, с. 56]. Современные информационные процессы привели к значимым переменам в системе высшего образования [2]. Эти изменения касаются всей сферы образования: как качества образовательных услуг, так и их тематического содержания [3]. Трансформация ценностей высшего образования для современной молодёжи является актуальной темой современных исследований [4; с. 38].

Эти ценностные трансформации являются неизбежными и обусловлены основными факторами развития информационного или постиндустриального общества, которые подробно описал в своих работах Д. Белл [5]. Информационное общество в трактовке Белла обладает следующими основными характеристиками: возрастающая роль экономики сферы услуг; центральная роль теоретического знания, развитие новых интеллектуальных технологий. Знание и информацию Белл считает основой современной ему социальной структуры. При этом информацию он связывал в основном с научным, теоретическим знанием. Таким образом информационный фактор определяет как социальную структуру, так и основные социальные процессы в современном обществе [6]. Интернет стал технологической основой массовой культуры, включая современную систему образования [7].

В XX веке концепция П. Бурдьё постепенно пришла на смену сугубо материалистической концепции К. Маркса в исследованиях феномена социального неравенства. Для Бурдьё основой социального статуса человека в обществе является факт обладания им определённым капиталом. Бурдьё выделил три основные формы капитала [8]:

1. Экономический капитал, связанный с экономическими ресурсами, как это определял Маркс.
2. Социальный капитал, определяющийся социальными связями и сетями.
3. Культурный капитал как объём знаний, навыков и представлений, который удалось наработать в течение жизни.

Далее Бурдьё выделяет три подтипа культурного капитала: инкорпорированный (*embodied*), объективированный (*objectified*) и институционализированный (*institutionalized*).

Инкорпорированный капитал – это традиции, модели поведения, габитус, приобретаемые индивидуумом в течение всей жизни, особенно в процессе социализации и воспитания.

Объективированный культурный капитал – это объекты культуры, произведения искусства, находящиеся в собственности индивидуума.

Институционализированный культурный капитал – это формальное подтверждение культурного капитала в виде различного рода дипломов, сертификатов, аттестатов об образовании.

В постиндустриальном обществе, где главным ресурсом является информация и, соответственно, знание, образование является базовой ценностью. С одной стороны, образование начиная с такого периода истории Европы, как «Новое время», является выраженной терминальной ценностью, значительно определяющей жизнь человека, с другой стороны, это инструментальная ценность, поскольку является средством достижения жизненных целей [9, с. 472]. Начиная со времён индустриального общества высшее образование является как важнейшим средством достижения успеха, так и его символом в любой развитой стране мира [10, с. 12]. В Советском Союзе в условиях масштабной вертикальной мобильности, сопутствующей процессам массовой индустриализации, высшее образование стало целью большинства молодых людей как базовый ресурс для достижения ими жизненного успеха. В современной России многие факторы современного информационного общества влияют на трансформацию ценностных систем, в том числе по отношению к высшему образованию [11]. К таким факторам относятся переход на Болонскую систему, характеризующийся практико-ориентированным подходом к обучению; жёсткие ковидные ограничения последних лет, окончательно укрепившие позиции дистанционного образования, в том числе высшего; экономические кризисы, финансово ограничивающие доступ к высшему образованию; разнообразие дистанционных образовательных программ и курсов в системе «Интернет».

Материалы и методы

Весной 2022 года авторами данной статьи было проведено анкетирование молодых людей (было опрошено 100 респондентов) методом случайной выборки. Целью исследования было выявление уровня значимости высшего образования как ценности для современной молодёжи. Основные категории опрошенных – студенты (88 %) и работающая молодёжь (12 %) из таких регионов, как г. Москва, Московская область, Нижегородская область. В настоящей статье приводятся некоторые итоги данного исследования.

Результаты исследования

На основании проведённого исследования были сделаны следующие выводы:

1. Главными факторами, от которого зависит уровень образования у респондентов, является желание учиться, наличие определённых способностей и соответствующие материальные возможности (рис. 1).

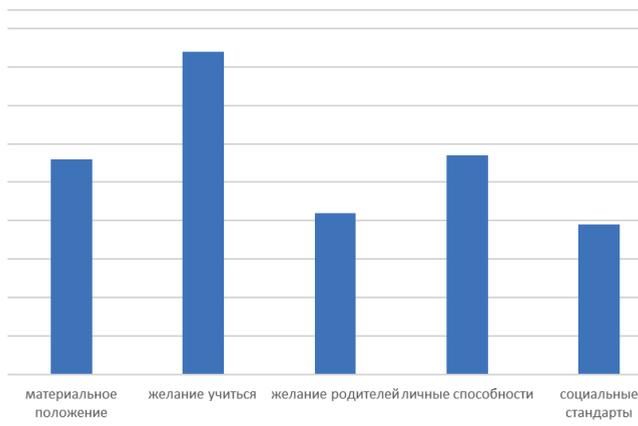


Рисунок 1. Факторы, определяющие уровень получаемого образования (респондент мог выбрать несколько вариантов ответов), %

Figure 1. Factors determining the level of education received (the respondent could choose several answers), %

2. При анализе взаимосвязи между уровнем образования респондентов и членов их семьи было выявлено, что, если хотя бы один из родителей имеет высшее или неоконченное высшее образование, дети, с большей вероятностью, тоже выбирают высшее образование. У 67 % опрошенных, которые отметили высшее образование как свою жизненную цель, один из родителей имел законченное или незаконченное высшее образование.

3. Молодые люди (47 % опрошенных) считают, что высшее образование является важным, но не главным критерием успешности в современном обществе (табл. 1). При этом под успешностью они понимают самореализацию, высокий стабильный материальный достаток, престижную и любимую работу, семейное благополучие.

Таблица 1

Считаете ли Вы высшее образование главным критерием успешности в современном обществе, %

Table 1

Do you consider higher education to be the main criterion for success in modern society, %

Варианты	Выбрали данный вариант, %
Да	10
Важный критерий, но не самый главный	47
Нет	41
Затрудняюсь ответить	2

4. На вопрос: «В чём Вы видите ценность высшего образования в современном обществе?» – ответы респондентов распределились следующим образом: главной ценностью высшего образования молодёжь видит в более благоприятных возможностях для карьерного роста (57 %). На втором месте стоят такие ценности высшего образования, как получение квалифицированной работы на рынке труда, а также всестороннее развитие личности (табл. 2).

Таблица 2

Ценность высшего образования (респондент мог выбрать несколько вариантов ответов), %

Table 2

Value of higher education (the respondent could choose several answers), %

Варианты	Выбрали данный вариант, %
Способствует всестороннему развитию личности	55
Даёт возможность приносить наибольшую пользу обществу	20
Имеет высокий уровень престижа в обществе (популярно)	41
Готовит к высококвалифицированной профессиональной деятельности	54
Обеспечивает широкие перспективы в жизни	35
Даёт основания для получения квалифицированной работы на рынке труда	55
Повышает социальный статус	48
Даёт возможность карьерного роста	57
Служит основой для материального благополучия	27
Ничего не даёт	2

5. Главными мотивами получения высшего образования для молодёжи является желание стать специалистом в определённой области (66 %), выбранная профессия требует обязательного наличия высшего образования (56 %), желание получать новые знания (52 %) (рис. 2).

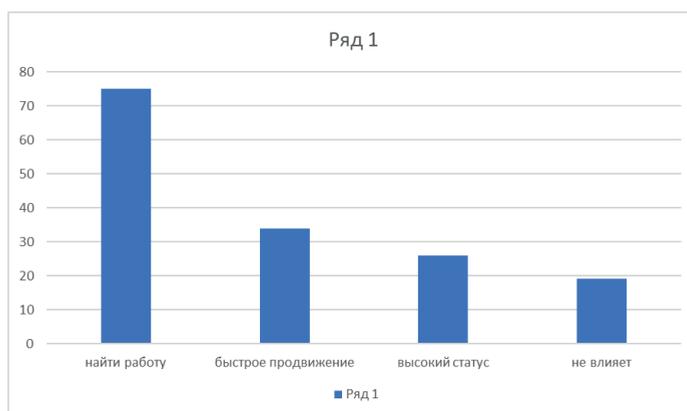


Рисунок 2. Мотивы получения высшего образования (респондент мог выбрать несколько вариантов ответов), %

Figure 2. Motives for receiving higher education (the respondent could choose several answers), %

6. Большинство опрошенных считают, что наличие диплома о высшем образовании даёт больше шансов найти работу по специальности и быстрее продвинуться по карьерной лестнице (рис. 4).

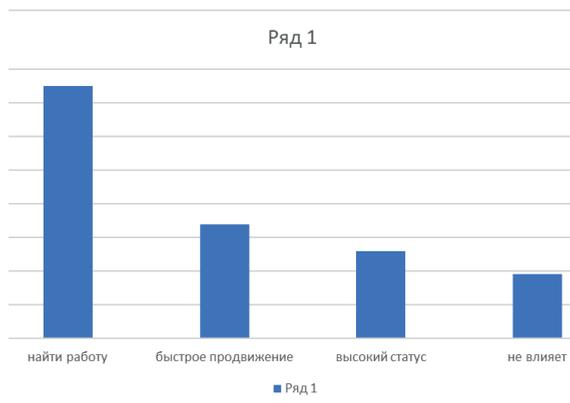


Рисунок 3. Роль диплома о высшем образовании в самореализации (респондент мог выбрать несколько вариантов ответов), %

Figure 3. Role of higher education diploma in self-fulfillment (the respondent could choose several answers), %

7. Большая часть респондентов согласна с мнением, что в настоящее время можно хорошо зарабатывать, не имея высшего образования. По результатам, так считают 94 % респондентов. При этом молодые люди не отрицают, что высшее образование помогает в трудоустройстве, обеспечивает более быструю карьеру и достижение высокого социального статуса (рис. 3), а также то, что с высшим образованием человек может получать достаточно большую заработную плату (рис. 4).

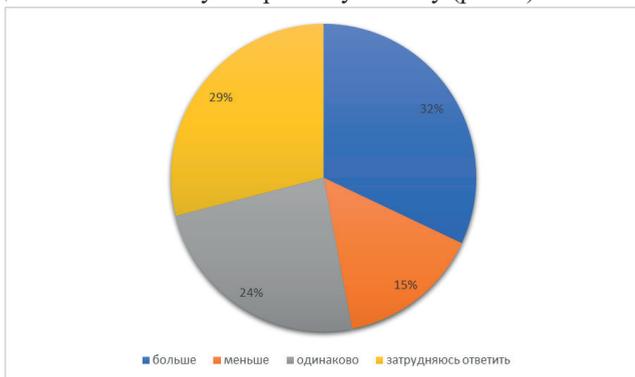


Рисунок 4. Сколько зарабатывают люди с высшим образованием по сравнению с людьми без высшего образования, %

Figure 4. How much people with higher education earn compared with people without higher education, %

Подводя итог, скажем, что в целом молодые люди признают высокую роль образования в процессе развития личности, при этом оценивают высшее образование с рациональных позиций, как инструмент достижения карьерных целей и получения востребованной конкурентоспособной специальности. Высшее образование не является, по их мнению, определяющим фактором для получения высокого дохода и главным обязательным условием жизненного успеха.

Обсуждение и заключение

Косвенным свидетельством изменения ценности высшего образования в современной России является тот факт, что в последние годы отмечается рост спроса на среднее

специальное образование (ССО) [12]. Начиная с 2010-х годов охват молодёжи высшим образованием устойчиво снижается при соответствующем росте охвата программами ССО. В 2015 г. охват молодёжи программами среднего специального образования превысил охват программами высшего образования [13]. Так, в 2020-м году приём в организации среднего профессионального образования (СПО) значительно превысил приём в вузы. Во многом это связано с тем, что в условиях пандемии ЕГЭ необходимо было сдавать только тем выпускникам 11-го класса, которые твёрдо решили поступать в вуз. Поэтому часть обучающихся даже не стали пытаться это делать, а сразу пошли в профессиональные образовательные организации (ПОО). Есть регионы, где после 11 класса в ПОО пошли более 35 % выпускников [14].

По результатам проведённого нами исследования, очевидным является тот факт, что молодёжь признаёт высокую роль высшего образования в обществе, она считает, что высшее образование облегчает достижение целей, помогает в трудоустройстве и в увеличении заработной платы.

В то же время, по мнению опрошенных, высшее образование не является самым главным критерием успешности человека. Молодые люди считают, что в настоящее время можно сделать хорошую карьеру, с их точки зрения, и достойно зарабатывать без высшего образования.

В современном обществе высшее образование у молодёжи начинает выступать в основном в качестве инструментальной, а нетерминальной ценности, преимущественно как важный инструмент трудоустройства и карьерного роста.

Молодые люди сегодня не воспринимают высшее образование как обязательный институционализированный культурный капитал, необходимый для достижения жизненного успеха, как это было в индустриальном и в раннем постиндустриальном обществе.

Культурный капитал перестаёт быть строго институционализированным элементом формальной централизованной структуры, характерной для «эпохи Гутенберга». В современном информационном обществе «эпохи Тьюринга» культурный капитал всё меньше оценивается с точки зрения формальных дипломов и аттестатов.

Сегодня в Интернете можно найти множество рекламных объявлений о наборе на онлайн-обучение (курсы протяжённостью от нескольких месяцев до года максимум), например в области IT технологий, организаторы которых гарантируют последующее трудоустройство с высоким уровнем заработной платы. Такие курсы очень распространены и востребованы у молодёжи. Они позволяют оперативно получать необходимый объём знаний, минуя традиционные институционализированные формы высшего образования. Современные социальные и информационные факторы неизбежно влияют на систему ценностей по отношению к высшему образованию [15, с. 170; 16]. Сегодня факт наличия или отсутствия диплома о высшем образовании воспринимается молодёжью, а также их работодателями не так однозначно, как в период создания концепции культурного капитала П. Бурдьё.

Заявленный вклад авторов

Хилханов Д. Л.: идея статьи, разработка и применение методического инструментария исследования, обработка результатов эмпирического исследования, заключение и концептуальные выводы.

Аверьянова А. В.: идея статьи, разработка и применение методического инструментария исследования, проведение эмпирического исследования и обработка результатов.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Список источников

1. Хилханов Д. Л Хилханова Э. В. Феномен культурной дистанции в современных условиях (языковые и религиозные факторы) // Вестник МГПУ. Философские науки. 2021. № 3 (39). С. 56–67. DOI 10.25688/2078-9238.2021.39.3.06
2. Савченко И. А. Социокультурные аспекты современного образовательного процесса // Обучение, тестирование и оценка. 2013. № 13. С. 215–217.
3. Сахарова М. В. Философия в вузе: мать всех наук или падчерица? // Вестник МГПУ. Серия: Философские науки. 2016. № 2(18). С. 49–56.
4. Белеева И. Д., Заглодина Т. А., Панкратова Л. Э., Титова Н. Б. Востребованность высшего образования в оценках современных студентов // Педагогическое образование в России. 2022. № 1. С. 37–42. DOI: 10.26170/2079-8717_2022_01_04
5. Белл. Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования ; 2-е изд. М. : Академия, 2004. 788 с.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М. : ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
7. Ермоленко Г. А., Кожевников С. Б. Арт-практики массовой культуры: функционализм, минимализм, сетевые коммуникации // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 5 (61). С. 93–98.
8. Бурдые П. Формы капитала [Электронный ресурс] // Экономическая социология. 2022. Т. 3. № 5. С. 60–74. URL: <https://www.ecsoc.msses.ru> (дата обращения: 12.10.2022) .
9. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
10. Заякина О.А. Высшее образование в структуре жизненных целей молодежи // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. № 1. 2022. С. 12–15.
11. Опрос ФОМ от 13.08.2020 «О качестве российского высшего образования» [Электронный ресурс] : сайт. 13 августа 2020 года. URL: <https://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/14436> (дата обращения 17.04.2022).
12. Анализ рынка среднего профессионального образования в России в 2017–2021 гг., прогноз на 2022–2026 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://businessstat.ru/images/demo/secondary_vocational_education_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 20.04.2022).
13. Мальцева В. А., Шабалин А. И. Не-обходной маневр, или Бум спроса на среднее профессиональное образование в России // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. 2021. № 2. С. 10–42. DOI: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-2-10-42>
14. Клячко Т. Доля работников с высшим образованием достигла своего пика [Электронный ресурс] : сайт. Президентская академия. URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/sobytiya-ceno/3466-ekspert-rankhigs-tatyana-klyachko-dolya-rabotnikov-s-vyshshim-obrazovaniem-dostigla-svoego-pika> (дата обращения: 10.10.2022).
15. Широко С. М. Мотивы получения высшего образования на первой и последующих ступенях // Человеческий капитал. 2022. № 1(157). С. 169–174.
16. Romanova G. A., Ananishnev V. M., Darda E. S. Inclusive education: a path to equal rights. Opcion. 2020. Vol. 36. № Special Edition 26. Pp. 613–628.

References

1. Khilkhanov D.L. Khilkhanova E.V. Fenomen kulturnoy distantsii v sovremennykh usloviyakh (yazykovye i religioznye factory) [The phenomenon of cultural distance in modern conditions (linguistic and religious factors)]. Vestnik MGPU. Filosofskie nauki. [Vestnik MGPU. Philosophical sciences], 2021, no. 3(39), pp. 55–65. DOI 10.25688/2078-9238.2021.39.3.06. (In Russian).

2. Savchenko I. A. Sociokulturnye aspekty sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa [Sociocultural aspects of the modern educational process]. *Obuchenie, testirovanie i otsenka*. [Education, testing and evaluation], 2013, no. 13, pp. 215–217. (In Russian).

3. Saharova M.V. Filosofiya v vuze: mat' vsekh nauk ili padcheritsa? [Philosophy at the university: mother of all sciences or stepdaughter?]. *Vestnik MGPU. Seriya: Filosofskie nauki*. [Vestnik MGPU. Series: Philosophical Sciences], 2016, no. 2(18), pp. 49–56. (In Russian).

4. Beleeva I.D., Zaglodina T.A., Pankratova L.E., Titova N.B. Vostrebovannost vysshego obrazovaniya v otsenkakh sovremennykh studentov [The demand for higher education in the assessments of modern students]. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii* [Pedagogical Education in Russia], 2022, no. 1, pp. 37–42. DOI 10.26170/2079-8717_2022_01_04 (In Russian).

5. Bell. D. Gryadushchee postindustrialnoe obshchestvo. Opyt sotsialnogo prognozirovaniya [The coming post-industrial society. Experience of social forecasting]. Moscow, Academia Publ., 2004. 944 p.

6. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture (Russ. ed. Informatsionnaya ehpkoha: ekonomika, obshchestvo i kultura: Per. s angl. pod nauch. red. O.I. Shkaratana, Moscow: GU VSHEH Publ., 2000. 608 p.

7. Ermolenko G.A., Kozhevnikov S.B. Art-praktiki massovoy kultury: funktsionalizm, minimalizm, setevye kommunikatsii [Art practices of mass culture: functionalism, minimalism, network communications]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*. [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts], 2014, no. 5 (61), pp. 93–98. (In Russian).

8. Burdye P. Forms of capital. *Ehkonomicheskaya sotsiologiya* [Economic sociology], 2022, V.3, no. 5, pp.60-74. Available at: <https://www.ecsoc.msses.ru> (Accessed 12 October 2022) (In Russian).

9. Sorokin P.A. Chelovek. Tsivilizatsiya. Obshchestvo [Human. Civilization. Society]. Obshch. red., sost. i predisl. A. Yu. Sogomonov. Moscow, Politizdat Publ., 1992. 543 p. (In Russian).

10. Zayakina O.A. Vyshee obrazovanie v strukture zhiznennykh tsei molodezhi [Higher education in the structure of youth's life goals]. *Meditsina. Sotsiologiya. Filosofiya. Prikladnye issledovaniya*. [Medicine. Sociology. Philosophy. Applied Research.], 2022, no. 1, pp.12–15 (In Russian).

11. Opros FOM ot 13.08.2020 «O kachestve rossiiskogo vysshego obrazovaniya». [On the quality of Russian higher education]. Available at: <https://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/14436> (Accessed 12 April 2022) (In Russian);

12. Analiz rynka srednego professionalnogo obrazovaniya v Rossii v 2016–2020 gg., prognoz na 2021–2025 gg. [Analysis of the secondary vocational education market in Russia in 2016-2020, forecast for 2021-2025.] Available at: https://businessstat.ru/images/demo/secondary_vocational_education_russia_demo_businessstat.pdf (Accessed 12 October 2022) (In Russian).

13. Maltseva V. A., Shabalin A. I. Ne-obkhodnoi manevr, ili Bum sprosa na srednee professionalnoe obrazovanie v Rossii [A no-go maneuver, or a Boom in demand for secondary vocational education in Russia]. *Voprosy obrazovaniya. Educational Studies Moscow* [Questions of Education / Educational Studies Moscow], 2021, no. 2, pp. 10–42. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-2-10-42> (In Russian).

14. Klyachko T. Dolya rabotnikov s vysshim obrazovaniem dostigla svoego pika. [The share of employees with higher education has reached its peak]. Available at: <https://ipei.ranepa.ru/ru/sobytiya-ceno/3466-ekspert-rankhigs-tatyana-klyachko-dolya-rabotnikov-s-vysshim-obrazovaniem-dostigla-svoego-pika> (Accessed 10 October 2022).

15. Shirko S.M. Motivy polucheniya vysshego obrazovaniya na pervoy i posleduyushchikh stupenyakh [Motives for obtaining higher education at the first and subsequent stages].



Chelovecheskii kapital [Human Capital], 2022, no. 1(157), pp.169–174. (In Russian).

16. Romanova G.A., Ananishnev V.M., Darda E.S. Inclusive education a path to equal rights. Opcion, 2020, V. 36: Special Edition, no. 26, pp. 613–628.

Доржи Львович Хилханов

Dorzhi L. Khilkhanov

доктор социологических наук, профессор

Doctor of Sciences (Sociology), Professor

*Институт гуманитарных наук,
Московский городской педагогический
университет*

*Institute of Humanities,
Moscow City Pedagogical University*

129226, Россия, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4, корп. 1

4, 2-y Selskokhozyaystvenniy Proezd, Bldg 1, Moscow, Russia, 129226

тел.: +7 (499) 1812462

Tel.: +7 (499) 1812462

Алина Вадимовна Аверьянова

Alina V. Averyanova

Независимый исследователь

Independent Researcher

Россия, г. Москва

Moscow, Russia

Статья поступила в редакцию 06.11.2022, одобрена после рецензирования 27.02.2023, принята к публикации 02.05.2023