

## Методический приём «Тематическая открытка» как инструмент развития креативности в обучении английскому языку студентов-нелингвистов

И. В. Островерхая, Н. В. Андреева

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,  
г. Калининград

**Аннотация.** ***Введение.** Настоящее исследование посвящено вопросам обнаружения, формирования и развития креативности, которая жизненно необходима современному квалифицированному специалисту-профессионалу, способному принимать активное участие в интеграции отечественной экономики на мировом рынке, обеспечивать её конкурентоспособность и устойчивое развитие. Статья нацелена на изучение возможностей использования методического приёма «Тематическая открытка» как инструмента развития креативных способностей обучающихся.*

***Материалы и методы.** В статье обобщаются результаты мероприятия по изготовлению тематических открыток в рамках реализации учебно-методического краеведческого сценария «Янтарный Марафон» на примере освоения дисциплины «Английский язык» студентами неязыковых специальностей Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта. Основными методами исследования являются анкетирование обучающихся и анализ разработанных обучающимися тематических открыток с позиций формы и содержания.*

***Результаты исследования.** Определяются наиболее благоприятные стартовые условия, необходимые для использования данного приёма в учебном процессе. Выявляются возможные индивидуальные траектории воплощения творческого замысла по изготовлению англоязычных просветительских открыток на тему «Янтарь». Прослеживается соотнесённость уровня креативности обучающихся со степенью репродукции базового учебного материала и выходом за его рамки, а также с наличием или отсутствием предыдущего практического опыта применения оформительских техник. Устанавливается преимущественно позитивное отношение обучающихся к применению приёма «Тематическая открытка».*

**Заключение.** *Определяется, что более высокий уровень креативности демонстрируется теми обучающимися, которые не ограничиваются репродукцией базового учебного материала и выходят за его рамки благодаря самостоятельному совершенствованию иноязычной компетенции, собственной поисковой деятельности и приобретению новых сопутствующих технических навыков. Подчеркивается, что применение приёма «Тематическая открытка» развивает познавательную самостоятельность обучающихся, благотворно влияет на их саморазвитие и самовыражение, способствует генерации положительных эмоций от практической деятельности, содействует подготовке обучающихся к будущей профессиональной деятельности.*

## Ключевые

### слова:

*тематическая открытка, креативность, базовый учебный материал, метод проектов, индивидуальная траектория.*

## Для

### цитирования:

*Островерхая И. В., Андреева Н. В. Методический приём «Тематическая открытка» как инструмент развития креативности в обучении английскому языку студентов-нелингвистов // Педагогический ИМИДЖ. 2020. Т. 14. № 2 (47). С. 290–303.  
DOI: 10.32343/2409-5052-2020-14-2-290-303*

Дата поступления  
статьи в редакцию:  
15 ноября 2019 г.

## Введение

С 2018 года постановлением Правительства Российской Федерации государственная программа «Развитие образования» [12] переведена на проектное управление. В период с 2018 по 2025 год предполагается реализовать ряд важнейших проектов, нацеленных на повышение качества образования и обеспечение его доступности. Три приоритетных проекта: «Вузы как центры пространства создания инноваций», «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» и «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» – адресованы непосредственно сфере высшего профессионального образования, призванного обеспечить развивающуюся экономику рыночного типа квалифицированными кадрами, способными принимать активное участие в интеграции экономики на мировом уровне, создавая высокую конкурентоспособность страны и её инвестиционную привлекательность, а также обеспечивая её устойчивое развитие.

В коллективной работе И. В. Лапаевой, О. Г. Кавериной и И. А. Горобец отмечается, что «шаблонные специ-

алисты с конкретной специальностью всё менее интересны современному бизнесу» [7, с. 511], поскольку на современном этапе развития технологий и появления экономики знаний «появляется необходимость в формировании у будущих специалистов таких навыков, которые им позволят не только овладевать новыми знаниями и технологиями, но и экстраполировать свои знания на создание новых технологий» [7, с. 511]. Современные квалифицированные профессионалы должны обладать так называемыми «гибкими» навыками (soft skills) – «комплексом неспециализированных надпрофессиональных навыков, благодаря которым возможно успешное участие в рабочем процессе с высокой производительностью» [7, с. 512].

Исходя из прогнозов аналитиков Всемирного экономического форума (World Economic Forum) в 2020 году в тройку лидирующих войдут такие компетенции, как умение решать сложные задачи, критическое мышление и креативность [1]. Особо показательным в данном рейтинге является место компетенции «креативность» (от лат. creatio – создание, сотворение), значение которой возросло на 7 позиций по сравнению с 2015 годом. Согласно определению, данному в Большой иллюстрированной энциклопедии, под креативностью понимается «способность к творческому мышлению, умение находить новое решение проблемы, новый метод или подход, новый художественный объект или форму» [6, с. 263]. По справедливому замечанию Н. Ф. Коряковцевой, «креативность на современном этапе рассматривается как условие конкурентоспособности специалиста» [5, с. 43]. В связи с этим перед высшим профессиональным образованием встаёт задача, которая заключается в обнаружении, формировании и развитии у обучающихся креативных (творческих) способностей, которые необходимы им для того, чтобы решать нестандартные задачи, действовать в нестандартных ситуациях, принимать нестандартные решения.

Дисциплина «Английский язык» имеет широкие возможности для развития креативности обучающихся, поскольку, как подчёркивает А. И. Шейхет, «изучение любого иностранного языка предполагает постоянное комбинирование информации, сопоставление известного и неизвестного, сравнение своего и чужого, кодирование и декодирование информации» [14, с. 245]. Проблема развития творческого потенциала обучающихся в рамках практических занятий по иностранному языку является объектом пристального внимания исследователей. Современный методический портфель дисциплины «Английский язык» располагает следующими основными методами и приёмами развития креативности обучающихся:

- метод проектов [8; 9; 14];
- метод мозгового штурма (брейнсторминга) [8; 13];
- метод анализа конкретных ситуаций (кейс-стади) [8; 9];
- переводческий метод [14];
- метод работы с видеоматериалами [4; 10; 14];
- метод работы с иллюстрациями [10];
- метод театральных постановок [10].

Каждый из вышеперечисленных методов характеризуется особой целевой направленностью, алгоритмом воплощения, конечным результатом и возможностью применения в реальной практической деятельности. Метод проектов отличается от остальных методов наибольшей полиформатностью разрабатываемых «продуктов». Форматы создаваемых «продуктов» могут включать в себя презентации,

постеры, брошюры, памятки, листовки, стенгазеты, журналы, фэнзины, открытки и др.

Целью настоящей статьи является исследование образовательных возможностей педагогического приёма «Тематическая открытка» как одного из инструментов, способствующих развитию креативности студентов нелингвистических специальностей вуза в рамках изучения дисциплины «Английский язык». Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать разработанные тематические открытки с позиций формы и содержания; выявить специфику индивидуальных траекторий изготовления тематических открыток; установить отношение обучающихся к применению приёма «Тематическая открытка»; определить возможные проблемные моменты реализации рассматриваемого приёма; сформулировать теоретическую и практическую значимость реализации приёма «Тематическая открытка».

### **Материалы и методы**

Исследование осуществлялось в период с 20 ноября по 15 декабря 2018 года на базе Института живых систем Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта (БФУ им. И. Канта) и было адресовано 45 студентам первого курса направлений «Химия» и «Биология», обучающимся по программам академического бакалавриата. Творческое мероприятие по изготовлению англоязычных просветительских открыток на тему «Янтарь» было организовано преподавателями Ресурсного Центра иностранных языков БФУ им. И. Канта в рамках реализации учебно-методического сценария «Янтарный Марафон» по интеграции краеведческого компонента в процесс изучения английского языка, опыт реализации которого представлен научно-педагогическому сообществу в соответствующей публикации [11]. После завершения изучения базового текста по теме «Янтарь», прохождения промежуточного тестирования и похода в Калининградский областной Музей янтаря каждому обучающемуся было предложено задание по изготовлению двух тематических открыток [11, с. 76]. Жанр «открытка» был выбран в качестве креативного приёма в силу его коммуникативной полифункциональности, информативности, эмоциональной экспрессивности, аксиологичности и эстетичности [2; 3]. Согласно условиям поставленной задачи на открытке должна была быть размещена не только художественная иллюстрация, но и обязательный мини-текст на английском языке, максимальный объём которого не должен был превышать 200 знаков. Вопросы отбора текстового содержания, представленного на открытках, вопросы дизайнерской визуализации текстового контента и его технического воплощения самостоятельно решались каждым обучающимся исходя из собственных умений и предпочтений. «Продуктом» реализации приёма «Тематическая открытка» стала коллекция, насчитывающая 90 оригинальных авторских открыток.

Основными методами настоящего исследования явились анкетирование обучающихся и оценка разработанных открыток с позиций формы и содержания. Анкета включала в себя следующие вопросы открытого типа:

1. Что помогло Вам разработать мини-текст, представленный на Ваших открытках?
2. В какой оформительской технике выполнены Ваши открытки? Имели ли Вы предшествующий опыт применения данной техники?
3. Чем задание по изготовлению открытки было полезно Вам?
4. С какими проблемами Вы столкнулись при изготовлении открыток?

На основании анализа ответов респондентов, изучения мини-текстов открыток и оформительских техник были сделаны соответствующие обобщения и выводы.

### Результаты исследования

**Специфика содержания.** Для оценки содержания мини-текстов, представленных на открытках, существенным явилось их соотношение с материалом базового учебного текста, изучение которого предшествовало мероприятию по изготовлению открыток. Так, лишь 22 открытки (25 % от общего количества разработанных открыток) имеют репродуктивный характер, поскольку повторяют содержание базового учебного текста. В свою очередь, мини-тексты, размещённые на 68 открытках (75 %), имеют продуктивный характер, поскольку выходят за рамки базового учебного текста, что является свидетельством дополнительной самостоятельной познавательной деятельности их разработчиков. Источниками для составления мини-текстов, выходящих за рамки базового текста, явились экспонаты Музея янтаря, интернет-сайты, а также собственное речетворчество обучающихся.

Представленные на открытках мини-тексты, выходящие за рамки базового языкового материала, содержат:

- научные факты, связанные с янтарём, например: “Thanks to a bee that was preserved in the amber stone 20 million years ago, we know that the orchid is older than all other flower plants – the orchid’s pollen was kept on the paws of the bee»; «Thanks to air bubbles, which were preserved in amber stones, scientists found out that the air was significantly richer in oxygen during dinosaur times. It was the reason for the gigantism of animals that breathed with lungs”;

- информацию об отдельных экспонатах Музея янтаря, например: “The model of atomic icebreaker Lenin, 1960. The ice on the model was made of blue amber which turned yellowish-brown over time. This proves the fact that amber tends to grow old”;
- “The Amber Owl is a symbol of wisdom, foresight, knowledge and reason. It can protect from trouble and misfortune”;
- “The Amber Sunflower. The sunny flower from the sunny stone. The article was made in 2018”;

- пожелания, например: “Let your day be sunny like amber!”; “Be your own kind of beauty like an Amber Owl!”; “Let the energy of amber Sun always be with you!”;

- размышления, например: “We all have “amber monsters” inside”; “What if goldfish were really amber-fish?”; “Amber flowers will never fade”;

- художественные определения янтаря, например: “Amber is a drop of Sun in a cold water”; “Amber is tears of dead trees”;

- существующие англо-русские параллельные тексты, содержащие слово “amber”, например: “Whence we see spiders, flies, or ants entombed and preserved forever in amber, a more than royal tomb (Francis Bacon) – Пауки и мухи в янтаре погребены богаче, чем короли в своих гробницах (Фрэнсис Бэкон)”;
- “Wash me with a shawl of azure, / My insane one! We have played with you / For a plenty! Dance a while and spar! / My gold – farewell – amber! (Marina Tsvetaeva “Youth”)” – «Полосни лазоревою шалью, / Шалая моя! Пошалевали / Досыта с тобой! – Спляши, ошпарь! / Золотце мое – прощай – янтарь! (Марина Цветаева «Молодость»»);

- пословицы о янтаре, самостоятельно переведённые на английский язык, например: «На янтарь пыль садится, да он не грязнится – On amber, dust settles, but it is always clean as a rose petals»; «Как соломинка и янтарь – Like a straw and a piece of amber»;

- факты о янтаре, встречающемся за пределами Балтийского региона, например: “Caribbean blue amber is the hardest of all types of fossilized resin. Unlike Baltic amber,

whose inclusions are rare, nearly every stone of Caribbean blue amber has inclusions”;

– легенды о янтаре, встречающемся за пределами Балтийского региона, например: “The Chinese believe that amber is the soul of a tiger. In the East, it is the tiger, and not the lion that is considered the king of beasts. When a tiger dies, its soul goes into the ground, and there turns to amber. The one who has the amber, gets the protection of the tiger”;

– легенды собственного сочинения о янтаре, например: “Amber Heart. Each of us has a heart. Our planet has a heart too! Earth’s heart consists of hot amber-stone. It stores the energy of the Sun. This energy is carried throughout the planet and makes life everywhere”;

– приглашение посетить Музей янтаря, например: “Touch the Sun – it’s so simple! Visit the Amber Museum!”; “Find the Amber Boar in the Amber Museum in the Year of the Pig!”.

**Специфика оформительских техник.** Открытки, представленные пилотной группой обучающихся, были выполнены в различных техниках:

– Цифровая печать: 56 открыток (62 %). Дизайн и форматирование открыток осуществлялись на компьютере (48 открыток), смартфоне (6 открыток) и на планшете (2 открытки). Вёрстка макетов открыток выполнялась в графических редакторах Canva, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Avatan, Adobe Spark Post, GIMP, Paint 3D, Paint Tool SAI, а также в текстовом редакторе Microsoft Word. Печать готовых открыток производилась на цветном и чёрно-белом принтере.

– Ручная работа: 18 открыток (20 %). Основными приёмами ручной работы для изготовления открыток оказались такие техники, как «рисование» (14 открыток) и «коллаж» (4 открытки). Для рисования задействовались акварельные краски, акварельные карандаши, сангина, пастель, гуашевые краски. Для нанесения текста использовались гелевые ручки, фломастеры, рапидограф. Для изготовления открыток в технике «коллаж» использовались иллюстрации из гляцевых журналов, цветная бумага, оригами, фломастеры, цветной клей с блёстками.

– Совмещение цифровой печати и ручной работы: 16 открыток (18 %). Открытки, представляющие комбинацию цифровой печати и ручной работы, были выполнены в технике «аппликация». В качестве материала-основы использовался белый и цветной картон. Иллюстрации распечатывались либо на цветном принтере, либо на чёрно-белом принтере и дополнительно раскрашивались декоративными акриловыми красками. Мини-текст либо наносился гелевой ручкой, либо распечатывался на принтере и приклеивался на основу. Открытки были украшены цветной фольгированной бумагой, янтарной крошкой и распечатанными виньетками.

Как показал анализ оформительских техник, для пилотного контингента обучающихся характерным является превалирование компьютерных технологий над приёмами ручной работы в изготовлении конечного «продукта». Кроме того, ответы респондентов свидетельствуют также о том, что 32 респондента (71 % от общего числа респондентов) выбрали для изготовления открыток уже знакомую для себя оформительскую технику, тогда как 13 респондентов (29 %) выполняли разработку макетов открыток в компьютерных графических редакторах, не имея предшествующего опыта работы с ними, что является свидетельством дополнительной самостоятельной работы обучающихся по освоению новых техник и приобретения новых навыков.

**Специфика индивидуальных траекторий изготовления открыток.** Показательной особенностью пилотного контингента обучающихся явилась индиви-

дуальная идентичность реализации готового «продукта» как со стороны формы (исполнительской техники), так и со стороны содержания (мини-текста). Обе открытки, представленные каждым отдельным студентом, были разработаны в одинаковой исполнительской манере с использованием одинаковых оформительских техник и определялись равной степенью репродуктивности или продуктивности по отношению к базовому учебному тексту по теме «Янтарь». Обучающиеся продемонстрировали 4 разновидности индивидуальных траекторий выполнения задания по изготовлению тематической открытки (см. рис. 1):

1. «Знакомая техника + базовое содержание» (8 человек – 18 %): открытки выполнялись в технике, опыт работы с которой уже имелся у обучающегося; мини-текст воспроизводил фрагмент базового учебного текста;

2. «Новая техника + базовое содержание» (3 человека – 7 %): открытки выполнялись в технике, предыдущий опыт работы с которой отсутствовал у обучающегося; мини-текст воспроизводил фрагмент базового учебного текста;

3. «Знакомая техника + новое содержание» (24 человека – 53 %): открытки выполнялись в технике, опыт работы с которой уже имелся у обучающегося; мини-текст выходил за рамки базового учебного текста;

4. «Новая техника + новое содержание» (10 человек – 22 %): открытки выполнялись в технике, предыдущий опыт работы с которой отсутствовал у обучающегося; мини-текст выходил за рамки базового учебного текста.



Рис. 1. Траектории изготовления тематических открыток

Fig.1. Trajectories of creating topical cards

Анализ выявленных траекторий реализации проекта по изготовлению тематической открытки даёт основание для утверждения о том, что уровень креативности обучающихся, избравших первую траекторию («знакомая техника + базовое содержание»), отличается репродуктивным характером и оказывается самым низким по сравнению с уровнем креативности обучающихся, избравших три другие траектории. В свою очередь, уровень креативности студентов, выбравших четвёртую траекторию («новая техника + новое содержание») для выполнения поставленного задания, оказывается самым высоким, поскольку

данные обучающиеся продемонстрировали как новизну содержания мини-текстов, представленных на созданных ими открытках, так и освоили новые оформительские техники.

**Оценка приёма «Тематическая открытка» обучающимися.** В отзывах, полученных от 40 респондентов (89 %), содержится положительная оценка приёма «Тематическая открытка». Респонденты отмечают, что данное задание:

- развивает творческие способности, умения и навыки: «полезно для развития правого «творческого» полушария головного мозга» (здесь и далее цитаты респондентов приводятся с сохранением их авторского оформления); «заставляет включить фантазию»; «полезно для развития творческих способностей, так как язык используется в нестандартных условиях»; «развивает креативное мышление»; «развивает воображение и креативность»; «способствует творческому мышлению, ведь не на каждом предмете нам позволяют такое делать»;

- развивает познавательные способности и умения, способствует выработке новых навыков: «подталкивает к самостоятельному поиску и освоению материала»; «развивает кругозор, помогает найти неординарный выход из сложных ситуаций»; «заставляет научиться чему-то новому»; «направляет к изучению дополнительного материала по теме»; «вынуждает задействовать мозг в полной мере, т. е. это не только «зубрёжка» и «говорёжка», а полная вовлечённость в процесс создания чего-то нового»;

- является средством самовыражения: «Студент может выразить свою индивидуальность, показать то, в чём он разбирается, и получить удачный результат»; «задание даёт возможность проявить себя»; «способствует проявлению личности с разных её сторон»;

- способствует генерации положительных эмоций в связи с созданием качественного «продукта»: «в процессе выполнения такого задания испытываешь эмоции, и это всё уже будет сложнее забыть, чем просто какую-то информацию»; «когда создаёшь что-то красивое своими руками, то испытываешь радость»;

- способствует закреплению полученных знаний и навыков: «Это задание увлекательное, оно помогает лучше усваивать материал»; «такое задание мне нравится, т. к. я могу использовать и тренировать уже имеющиеся свои навыки»; «такое задание актуально, т. к. у меня есть база для его выполнения, без базы оно нецелесообразно»; «помогает усваивать и закреплять материал»;

- способствует сбалансированности учебного процесса: «помогает разнообразить учебный процесс»; «позволяет сменить вид деятельности»; «является разбавлением рутинного изучения языка»; «даёт психологическую разгрузку между рутинным чтением книг»; «является чем-то вроде отвлечения от обычного формата изучения английского (зубрёжка, решение тестов...)»;

- способствует подготовке к будущей профессиональной деятельности: «развивает наши творческие навыки, а они пригодятся нам в будущем»; «поможет в дальнейшей работе, для которой нужна креативность, а одним чтением книг мы своё «творческое» полушарие не разовьём».

Лишь 5 респондентов (11 %) высказали нейтральное отношение к предложенному заданию по изготовлению тематической открытки. В своих отзывах данные обучающиеся указали на то, что готовы выполнять любые задания.

### **Проблемные моменты применения приёма «Тематическая открытка».**

В ходе реализации мероприятия по изготовлению тематических открыток были выявлены следующие объективные проблемные моменты применения данного приёма, а именно:

- высокая трудоёмкость изготовления готового «продукта»: в среднем на изготовление одной открытки обучающимися было затрачено 2 астрономических часа;
- относительно высокая ресурсоёмкость, а также связанные с ней материальные затраты на приобретение оформительских материалов и цифровую печать;
- технические ошибки в виде описок, опечаток и неточностей компьютерной вёрстки.

В дополнение к вышеперечисленным объективным трудностям относится такой субъективный момент, как добросовестность выполнения подобного нестандартного задания. Некоторые респонденты особо отметили в своих отзывах тот факт, что качественный результат может быть достигнут только тогда, когда «выполняешь работу с душой», «не для галочки», «полностью погружаешься в работу», «хочешь создать красивую и привлекательную работу».

### **Заключение**

Проведённое исследование позволяет рассматривать методический приём «Тематическая открытка» в качестве одного из инструментов, способствующих развитию креативности студентов-нелингвистов в рамках изучения дисциплины «Английский язык». Применение данного приёма целесообразно начинать с предшествующей работы по созданию лексико-грамматической базы по теме, в рамках которой предполагается использование нестандартного задания по изготовлению просветительских тематических открыток. Выполнение задания по разработке тематических открыток предполагает практическое применение английского языка в нетипичной ситуации, в ходе которой расширяется самостоятельная познавательная деятельность обучающихся, формируются и развиваются иноязычная, лингво-культурологическая, краеведческая и учебно-познавательная компетенции, а также приобретаются новые практические навыки работы с электронным дизайнерско-оформительским программным обеспечением.

Степень развития креативности обучающихся определяется форматом индивидуальной траектории, избираемой обучающимися для воплощения соответствующего творческого замысла. Наименее низкий уровень креативности демонстрируется теми обучающимися, которые не выходят за рамки репродукции содержания базового учебного материала и знакомой исполнительской техники. Напротив, наивысшим уровнем креативности отличаются те обучающиеся, которые выходят за рамки стандарта благодаря самостоятельному расширению языковой базы, собственной поисковой деятельности и приобретению новых сопутствующих технических навыков.

Теоретическая значимость исследования определяется личностно-ориентированным подходом к образовательному процессу, расширением возможностей проектного метода, а также разработкой вопроса о приёмах и методах формирования креативности обучающихся.

Практическая значимость настоящего исследования заключается в возможности использования методического приёма «Тематическая открытка» в каче-

стве одного из «продуктов» при обучении студентов проектной деятельности, в качестве ресурса для изучения культурологически ориентированной лексики на английском языке, в качестве ресурса для создания дидактического материала по изучению регионоведения, в качестве одного из инструментов, направленных на развитие креативности, значимость которой для современного специалиста-профессионала трудно переоценить.

### Заявленный вклад авторов

*Острове́рхая И. В.:* идея исследования, сбор и анализ экспериментального материала, обработка результатов исследования, написание текста статьи.

*Андре́ева Н. В.:* научное руководство исследованием, разработка теоретических и методологических основ исследования, редактирование текста статьи.

*Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

### Список литературы

1. Ананьева Т. 10 компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [Электронный ресурс] // HR-Portal. 31.10.2017. URL: <https://hr-portal.ru/article/10-kompetency-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> (дата обращения 22.03.2019).
2. Бутыльская Л. В. Коммуникативная полифункциональность русской поздравительной открытки // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. 2014. № 2 (55). С. 12–15.
3. Бутыльская Л. В. Социокультурный феномен открытки (на примере русской свадебной открытки) // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. 2013. № 2 (49). С. 66–70.
4. Коробова Е. А., Федорова Д. В. Видеоматериалы «TED – TALKS» как средство развития навыков творческого письма // Актуальные проблемы современного иноязычного образования. 2018. № 8. С. 15–22.
5. Коряковцева Н. Ф. Креативность в изучении иностранного языка и культуры. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Образование и педагогические науки. 2012. № 636. С. 43–52.
6. Креативность // Большая иллюстрированная энциклопедия. В 32 т., Т. 14. М. : АСТ, Астрель, 2010. С. 263.
7. Лапаева И. В., Каверина О. Г., Горобец И. А. Исследование изменений необходимых навыков современных высококвалифицированных специалистов // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: мат-лы Третьей междунар. науч.-практ. конф. Горловка, 30 марта 2018 г. Донецк : Изд-во ДонНТУ. 2018. С. 510–516.
8. Михайловская Е. Н. Применение креативных методов в обучении с целью развития познавательной самостоятельности студентов // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е: Педагогические науки. 2014. № 15. С. 60–69.
9. Николаева Н. Н., Маторина И. Н. Эффективность интерактивных методов обучения профессионально-ориентированному английскому языку студентов неязыковых вузов // Проблемы современного образования. 2017. № 6. С. 204–219.
10. Осипова Н. В., Щербатых Л. Н. Развитие творческого потенциала студентов на практических занятиях по иностранному языку в контексте глобального образования // Психология образования в поликультурном пространстве. 2017. № 39 (3). С. 70–76.
11. Острове́рхая И. В., Андре́ева Н. В., Егорова И. Р. Опыт интеграции краеведческого

компонента в обучение английскому языку в лингвистическом вузе // Вестник педагогических инноваций. 2019. № 4 (56). С. 71–77.

12. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642. URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748426/> (дата обращения 13.11.2019).

13. Проскура Я. В. Мозговой штурм и его разновидности как эффективная технология в обучении иностранным языкам // Гуманитарное образование и наука в техническом вузе: сб. докладов всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Ижевск, 24–27 октября 2017 г. Ижевск : Изд-во: ИжГТУ им. М. Т. Калашникова. 2017. С. 588–592.

14. Шейхет А. И. Развитие креативности студентов на занятиях по английскому языку // Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации. Сб. науч. статей. Чебоксары : Изд-во: Чуваш. гос. пед. ун-т. 2017. С. 244–249.

### References

1. Ananyeva T. Desyat' kompetentsiy, kotoryye budut vostrebovany v 2020 godu [Ten competencies that will be in demand in 2020]. HR-Portal. 31.10.2017. Available at: <https://hr-portal.ru/article/10-kompetentsiy-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> (accessed 22.03.2019) (in Russian)

2. Butyl'skaya L. V. Kommunikativnaya polifunktionalnost russkoy pozdravitel'noy otkrytki [Communicative multi-functionality of the Russian greetings card]. Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta [Scientific Notes of Zabaikalsky State University. Series: Philology, History, Oriental Studies], 2014, no. 2 (55), pp. 12–15. (in Russian)

3. Butyl'skaya L. V. Sotsiokulturnyy fenomen otkrytki (na primere russkoy svadebnoy otkrytki) [Sociocultural phenomenon of a postcard (on the example of the Russian wedding card)]. Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta [Scientific Notes of Zabaikalsky State University. Series: Philology, History, Oriental Studies], 2013, no. 2 (49), pp. 66–70. (in Russian)

4. Korobova E. A., Fedorova D. V. Videomaterialy «TED – TALKS» kak sredstvo razvitiya navykov tvorcheskogo pisma [«TED – TALKS» videos as a means of developing creative writing skills]. Aktual'nye problemy sovremennogo inoyazychnogo obrazovaniya [Current problems of modern foreign language education], 2018, no. 8, pp. 15–22. (in Russian)

5. Koryakovtseva N. F. Kreativnost v izuchenii inostrannogo yazyka i kultury [Creativity in learning a foreign language and culture]. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Seriya: Obrazovanie i pedagogicheskie nauki [Bulletin of Moscow State Linguistic University. Series: Education and Pedagogical Sciences]. 2012, no. 636, pp. 43–52. (in Russian)

6. Kreativnost [Creativity]. Bol'shaya illyustrirovannaya entsiklopediya v 32 tomakh. Large Illustrated Encyclopedia in 32 Volumes. vol. 14. Moscow: AST. Astrel Publ., 2010, p. 263. (in Russian)

7. Lapaeva I. V., Kaverina O. G., Gorobets I. A. Issledovaniye izmeneniy neobkhodimyykh navykov sovremennykh vysokokvalifitsirovannykh spetsialistov [Study of changes in necessary skills of modern highly qualified specialists]. Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya: teoreticheskie i prikladnye aspekty: mat-ly tret'ej mezhdunar. nauch.-prakt. konf. [Relevant problems of Economics and Management: Theoretical and applied aspects. Proceedings of the Third International Science and Practice Conference]. Gorlovka, March 30, 2018. Donetsk, Donetsk National Technical University Publ., 2018, pp. 510–516. (in Russian)

8. Mikhailovskaya E. N. Primeneniye kreativnykh metodov v obuchenii s tselyu razvitiya poznatel'noy samostoyatel'nosti studentov [The application of creative teaching methods to develop students' cognitive independence]. Vestnik Polotskogo gosudarstvennogo uni-

versiteta. Seriya E: Pedagogicheskie nauki [Bulletin of Polotsk State University. Series E: Pedagogical Sciences]. 2014, no. 15, pp. 60–69. (in Russian)

9. Nikolaeva N. N., Matorina I. N. Effektivnost' interaktivnykh metodov obucheniya professionalno-oriyentirovannomu angliyskomu yazyku studentov neyazykovykh vuzov [The effectiveness of interactive methods of teaching professional English to students of non-linguistic universities]. Problemy sovremennogo obrazovaniya [Problems of Modern Education], 2017, no. 6, pp. 204–219. (in Russian)

10. Osipova N. V., Shcherbatykh L. N. Razvitiye tvorcheskogo potentsiala studentov na prakticheskikh zanyatiyakh po inostrannomu yazyku v kontekste globalnogo obrazovaniya [The development of students' creative potential at the practical lessons of a foreign language in the context of global education]. Psikhologiya obrazovaniya v polikul'turnom prostranstve [Educational Psychology in Polycultural Space], 2017, no. 39 (3), pp. 70–76. (in Russian)

11. Ostroverkhaia I. V., Andreeva N. V., Egorova I. R. Opyt integratsii krayevedcheskogo komponenta v obucheniye angliyskomu yazyku v nelingvisticheskom vuze [The experience of local lore component integration into teaching English in a non-linguistic university]. Vestnik pedagogicheskikh innovatsiy [Bulletin of Pedagogical Innovations]. 2019, no. 4 (56), pp. 71–77. (in Russian)

12. Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Rossiyskoy Federatsii «Razvitiye obrazovaniya» [On approval of the state programme of the Russian Federation «Development of education»]: Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 26 dekabrya 2017 g. N 1642 [Decree of the Government of the Russian Federation N 1642 of December 26, 2017]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748426/> (accessed 11.13.2019) (in Russian)

13. Proskura Ya. V. Mozgovoy shturm i yego raznovidnosti kak effektivnaya tekhnologiya v obuchenii inostrannym yazykam [Brainstorming and its kinds as an effective technology in teaching foreign languages]. Gumanitarnoe obrazovanie i nauka v tekhnicheskom vuze. sb. dokladov vseros. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem [Collected papers of the all-Russian science and practice conference with international participation]. Izhevsk, October 24–27, 2017. Izhevsk: M.T.Kalashnikov Izhevsk State Technical University Publ., 2017, pp. 588–592. (in Russian)

14. Sheikhet A. I. Razvitiye kreativnosti studentov na zanyatiyakh po angliyskomu yazyku [Development of students' creativity in English lessons]. Aktual'nye voprosy lingvodidaktiki i mezhkul'turnoj kommunikatsii. Relevant issues of linguodidactics and intercultural communication. Proceedings of the XIV international science and practice conference. Cheboksary, October 20, 2017. Cheboksary: I. Ya. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University Publ., 2017, pp. 244–249. (in Russian)

## Methodological Technique “Topical Card” as a Tool for Development of Creativity in Teaching English to Students of Non-linguistic Specialties

*Irina V. Ostroverkhaia, Natalia V. Andreeva*

*Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad*

**Abstract.** *The current study addresses the detection, formation, and development of creativity, which is vital for a modern proficient specialist capable of taking an active part in the integration of the domestic economy into the world market and ensuring its competitiveness and sustainable development. The paper focuses on the investigation into the possibility of using the “Topical Card” methodological technique as a tool for the development of learners’ creativity.*

**Materials and methods.** *The paper summarizes the results of an event devoted to the creation of topical cards within the framework of the educational-methodological local lore project “Amber Marathon” on the example of the “English Language” acquisition by students of non-linguistic specialties of Immanuel Kant Baltic Federal University. The main methods of the research are questionnaire survey and analysis of developed topical cards in terms of form and content.*

**Research results.** *The most favorable starting conditions necessary for the adoption of this method in the educational process were determined. Possible individual trajectories of embodying an inventive idea of creating English-language educative topical cards themed “Amber” were considered. A correlation between learners’ creativity level and the degree of reproducing the basic educational material or going beyond it was established. The effect of the previous experience of using design techniques or its absence was also noted. The results demonstrated a positive attitude of learners to the “Topical Card” method.*

**Conclusions.** *The findings indicate that a higher level of creativity is demonstrated by those learners who are not limited to the reproduction of basic educational material but go beyond it owing to their enhancement of foreign language competence, search activities, and acquisition of new relevant technical skills. The results also highlight that the “Topical Card” technique develops learners’ cognitive independence, benefits their self-development and self-expression, allows deriving positive emotions from practical activities, and helps to prepare learners for future professional work.*

**Keywords:** *topical card, creativity, basic training material, project method, individual trajectory.*

***Островерхая Ирина  
Владимировна***

*кандидат филологических наук,  
доцент Ресурсного Центра (ка-  
федры) иностранных языков*

*Балтийский федеральный универ-  
ситет имени Иммануила Канта*

*236016, Россия, Калининград,  
ул. А. Невского, 14*

*тел.: +7(4012)595597  
e-mail: iostroverkhaya@kantiana.ru*

***Андреева Наталья  
Валентиновна***

*кандидат педагогических наук,  
доцент, директор Ресурсного  
Центра (кафедры) иностранных  
языков*

*Балтийский федеральный универ-  
ситет имени Иммануила Канта*

*236016, Россия, Калининград,  
ул. А. Невского, 14*

*тел.: +7(4012)595597  
e-mail: nandreeva@kantiana.ru*

***Ostroverkhaia Irina  
Vladimirovna***

*Candidate of Sciences (Philology),  
Associate Professor of the  
Resource Centre (Chair) of Foreign  
Languages*

*Immanuel Kant Baltic Federal  
University*

*14 A. Nevsky St, Kaliningrad,  
Russia, 236016*

*tel.: +7(4012)595597  
e-mail: iostroverkhaya@kantiana.ru*

***Andreeva Natalia  
Valentinovna***

*Candidate of Sciences (Pedagogy),  
Associate Professor, Director of the  
Resource Centre (Chair) of Foreign  
Languages*

*Immanuel Kant Baltic Federal  
University*

*14 A. Nevsky St, Kaliningrad,  
Russia, 236016*

*tel.: +7(4012)595597  
e-mail: nandreeva@kantiana.ru*