

## Развитие аналитических компетенций в международной сфере у будущих журналистов и медиакоммуникаторов

В. М. Струговец

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва  
[strugvec@rambler.ru](mailto:strugvec@rambler.ru), <https://orcid.org/0009-0009-2399-0493>

### Аннотация

**Введение.** Актуальность статьи состоит в том, что впервые рассматриваются вопросы подготовки будущих журналистов к информационно-аналитической работе по оценке проблематики союзничества/партнёрства в сфере международных отношений. Научная новизна заключается в разработке и апробации экспериментальной методики применения информационно-аналитических таблиц оценки эффективности существующих международных союзов/объединений в развитии аналитических компетенций в международной сфере у будущих журналистов и медиакоммуникаторов.

**Материалы и методы.** На основе анализа научных публикаций и личного опыта автора констатируется важная роль средств массовой информации в межгосударственных отношениях, что требует особого внимания к развитию необходимых компетенций, прежде всего аналитических, в ходе обучения журналистов и специалистов по медиакоммуникациям как будущих акторов международных контактов. В статье раскрываются дидактика и образовательные технологии развития аналитических компетенций обучающихся, характеризуется содержание информационно-аналитических задач в сфере международного сотрудничества. Описываются технологии обучения анализу моделей, категорий, базовых ориентаций сотрудничества/партнёрства между государствами, эффективности и эфемерности заявленных обязательств; принципы формальных и неформальных (ситуационных) партнёрских отношений. Характеризуются особенности дидактики развития у обучающихся умений анализа информации на предмет достоверности, значимости, согласованности, полноты, возможности её использования для решения конкретной информационно-аналитической задачи; навыков техники интерпретации данных на примере кейсов источников информации; навыков техники построения предположений, объясняющих основные факты; навыков понимания и применения правовых регламентов доступа к источникам информации по видам источников для различных информационно-аналитических задач. Анализируются результаты апробации экспериментальной методики применения в целях развития аналитических компетенций будущих журналистов и медиакоммуникаторов информационно-аналитических таблиц оценки эффективности существующих международных союзов/объединений в целом и партнёров России в частности.

© Струговец В. М., 2025

**Результаты исследования.** Рекомендуется ввести курс с использованием разработанных автором информационно-аналитических таблиц оценки эффективности существующих международных союзов/объединений в программу обучения всех журналистов и специалистов по медиакоммуникациям и в практику их исследовательской и проектной деятельности.

**Ключевые слова:** методики обучения, аналитические компетенции, журналистика, медиакоммуникации, практико-ориентированные технологии, информационно-аналитические таблицы

**Для цитирования:** Струговец В. М. Развитие аналитических компетенций в международной сфере у будущих журналистов и медиакоммуникаторов // Педагогический ИМИДЖ. 2025. Т. 19. № 1. С. 106–121. DOI: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2025-19-1-106-121>

### Development of Analytical Competencies in the International Field Among Future Journalists and Media Communicators

Original article

Vitaly M. Strugovets

Russian State University for the Humanities, Moscow  
[strugvec@rambler.ru](mailto:strugvec@rambler.ru), <https://orcid.org/0009-0009-2399-0493>

#### Abstract

**Introduction.** The relevance of the article lies in the fact that for the first time the issues of preparing future journalists for information and analytical work on assessing the issues of alliance/partnership in the field of international relations are being considered. The scientific novelty consists in the development and testing of an experimental methodology for using information and analytical tables to assess the effectiveness of existing international unions/associations in developing analytical competencies in the international field among future journalists and media communicators.

**Materials and Methods.** Based on the analysis of scientific publications and personal experience of the author, the important role of mass media in interstate relations is stated, which requires special attention to the development of necessary competencies, primarily analytical, during the training of journalists and media communication specialists as future actors of international communications. The article reveals the didactics and educational technologies for the development of analytical competencies of students, characterizes the content of information and analytical tasks in the field of international cooperation. The technologies of teaching analysis of models, categories, basic orientations of cooperation/partnership among states, principles of formal and non-formal (situational) partnerships, effectiveness and ephemerality of stated obligations are revealed. The article characterizes the features of the didactics of students' development of information analysis skills to assess reliability, significance, consistency, completeness, the possibility of using it to solve a specific information and analytical problem, skills of data interpretation techniques using the example of cases of information sources, skills of techniques for making assumptions explaining the basic facts, skills of understanding and applying legal regulations for access to information sources according to the types of sources for various information and analytical tasks. The article eval-

uates the results of testing an experimental methodology for using information and analytical tables for assessing the effectiveness of existing international unions/associations in general and Russia's partners in particular in the development of analytical competencies of future journalists and media communicators.

**Results.** It is recommended to introduce a course using the information and analytical tables developed by the author to evaluate the effectiveness of existing international unions/associations in the training program for all journalists and media communication specialists and in the practice of their research and project activities.

**Keywords:** teaching methods, analytical competencies, journalism, media communications, practice-oriented technologies, information and analytical tables

**For citation:** Strugovets V.M. Development of Analytical Competencies in the International Field Among Future Journalists and Media Communicators. Pedagogicheskiy IMIDZH = Pedagogical IMAGE. 2025; 19 (1). Pp. 106-121. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.32343/2409-5052-2025-19-1-106-121>

### Введение

Мировое сообщество в XXI столетии продолжает развиваться в условиях коренных перемен в международных отношениях, основным трендом которых становится смена однополярного мира на многополярный. Само понятие многополярности в основе своей подразумевает наличие нескольких центров влияния: политических, военных, экономических, социальных и т. д., что автоматически ведёт к росту различных союзов, блоков, альянсов, коалиций и других международных, межнациональных объединений. Проблематика союзничества достаточно разработана в научных трудах И. А. Истомина, М. А. Сучкова, М. С. Ходынской-Голенищевой, А. В. Воробьева, А. Н. Михайленко, А. Ш. Нурхана, А. В. Левченко, Г. А. Ходырева, И. В. Фомина и др. [1–8] и рассмотрена с разных сторон: политические аспекты, военные, экономические, региональные, религиозные и т. д. Наиболее значимым исследованием можно считать коллективную монографию учёных МГИМО МИД РФ «Стратегии союзничества в современном мире: военно-дипломатический инструментарий международно-политической конкуренции» [1].

Однако до сих пор нет глубоких современных разноаспектных исследований роли СМИ в оценке эффективности решения вопросов межгосударственного союзничества и партнёрства. Практически единственной работой за последние 5–7 лет по этой теме можно считать кандидатскую диссертацию Е. В. Колокольцевой, защищённую в 2023 г. [9]. При этом значимые проблемы в современном обществе, в том числе в международной политике, всегда широко обсуждаются общественностью. Понимание и поддержка обществом того или иного решения руководства страны / группы стран во внутренней или внешней сфере деятельности во многом зависят от того, насколько убедительно и доказательно представлены аргументы, насколько они интересны, актуальны, важны для общества. Констатируя это, российские и зарубежные учёные В. К. Белозеров, А. Г. Большаков, С. В. Володенков, М. Рынежска-Келданович и др. уже признали коммуникацию неотъемлемой и функциональной частью политической системы [10] и зафиксировали существенную «медиатизацию политики» [11–14]. Фак-

тически безграничные возможности распространения информации с помощью традиционных и новых средств массовой информации сделали СМИ одним из наиболее значимых акторов международной деятельности. Развивая выдвинутую дефиницию, зададимся вопросом: как та или иная политическая информация попадает в «паблик»? Как правило, в форме интервью политических лидеров, их авторских статей, отчетов с политических мероприятий (съездов, пресс-конференций, совещаний, прямых линий и т. д.) либо полуофициальным способом – через те же традиционные и новые СМИ в виде политических/экономических/военных/финансовых и иных обозрений, где журналист более свободен в оценках, выводах и предложениях, опирающихся как на «информированные источники», так и на аналитику (официальную и собственную). (Это подтверждает и личный опыт работы автора в должности редактора отдела международной жизни одного из федеральных СМИ, в пуле Президента и премьер-министра России.) Последнее требует особых аналитических компетенций, развить которые у будущих журналистов и специалистов в сфере медиакommunikаций – одна из задач преподавателей вузов.

#### **Методика исследования**

В профиле профессиональной подготовки будущих журналистов и специалистов в сфере медиакommunikаций системообразующей компетенцией является аналитическая компетенция, а системообразующим видом трудовой деятельности – информационно-аналитический [15]. В соответствии с требованиями ФГОС к результатам освоения образовательных программ, с квалификационными требованиями вузы должны обеспечить развитие ряда общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся, где аналитическая компетенция является системообразующей [16]. Развитие профессиональных компетенций будущих журналистов и специалистов в сфере медиакommunikаций изменяется в контексте цифровизации деятельности, так же как изменяется собственно структура компетентности. Структура компетентности специалиста информационного обеспечения дополняется компетенциями владения цифровыми технологиями анализа информационного поля в целом и международных отношений в частности. Концепция применения нейросетевых технологий анализа информационного поля раскрыта в трудах доктора педагогических наук профессора О. А. Агатовой [17].

Концепция развития аналитических компетенций в международной сфере базируется на дидактических принципах образования: принципе научности и профессиональной направленности процесса обучения и принципе систематичности, последовательности и комплексности в обучении.

Методологическую основу развития аналитических компетенций составляют компетентностный и деятельностный подходы к организации учебной, исследовательской и проектной деятельности в процессе обучения, которые достаточно полно раскрыты в трудах доктора педагогических наук В. В. Волковой [18].

Методология процесса развития аналитической компетенции включает в себя две основы – профессиографическую и технологическую.

#### **Результаты исследования**

Не стремясь объять необъятное, в данном материале рассмотрим формирование аналитических компетенций в рамках лишь одной грани международной деятельности – заключения международных союзов и оценке их деятельности.

Организацию обучения предлагается строить в логике изучения следующих тем (рабочие наименования):

1. Международные союзы как значимый фактор международной деятельности.
2. Модели, категории международных союзов.
3. Базовые ориентации государств в союзнических отношениях.
4. Формы союзничества: альянсы, коалиции, симметричное и асимметричное союзничество, сетевое союзничество, ситуационное союзничество.
5. Структура межгосударственных форм взаимодействия: партнёрство, стратегическое партнёрство, особые отношения, союзничество.
6. Специфика союзничества континентальных и морских государств.
7. Анализ содержания договоров как официальных документов, фиксирующих взаимодействие стран в международной сфере.
8. Особенности взаимодействия стран: дальнейшее союзничество, формальное и неформальное взаимодействие, личные отношения лидеров и т. д.
9. Профессиональные инструменты и технологии решения аналитических задач по оценке эффективности взаимодействия государств.
10. Специфика информационного обеспечения взаимодействия государств как важнейший фактор «медиатизации международной политики».

Развитие аналитической компетентности начинается с ознакомления с глоссарием сферы международного взаимодействия. Обучающиеся изучают характеристику понятий «альянсы», «коалиции», «партнёрство», «стратегическое партнёрство», «особые отношения», «союзничество», «договор», «соглашение», модели, категории, базовые ориентации союзничества, его цели и задачи.

Аналитические компетенции включают в себя последовательность следующих действий:

- поиск и сбор информации;
- её анализ и систематизация;
- интерпретация систематизированной информации;
- формирование проектных решений на основе систематизированной информации.

Таким образом, развитие аналитической компетентности строится на формировании действий будущего специалиста медиакоммуникаций по сбору, анализу и систематизации информации, её интерпретации и разработке проектных решений.

Формирование деятельностного компонента аналитической компетентности происходит в проектном цикле «задание – план – методика анализа».

Технологически структура деятельности по развитию аналитических компетенций (методологически определена деятельностно-компетентным подходом в реализации ФГОС ВО) связана с организацией практических занятий по учебной дисциплине, на которых отрабатываются навыки анализа источников информации, навыки оценки достоверности информации, значимости, согласованности, полноты, возможности использования информации для конкретной информационно-аналитической задачи. Отработка навыков интерпретации аналитических данных у обучающихся осуществляется на примере следующих кейсов, связанных с источниками информации:

1. Техника систематизации фактов, которые сортируют по степени их отношения к той или иной информационно-аналитической задаче.
2. Техника построения предположений, объясняющих основные факты аналитики информации.

3. Техника оформления выводов и их проверка на соответствие другим фактам анализируемой информации.

4. Отработка навыков понимания и применения правовых регламентов доступа к источникам информации по видам источников: межгосударственные/государственные открытые данные и реестры открытых данных; библиотечно-информационные системы; базы и платформы (веб-сайты) международных организаций; источники информации по материалам служебного пользования; источники информации мониторинговых систем и исследовательских, экспертно-аналитических, научных систем.

5. Отработка навыков написания деловых писем – запросов на предоставление информации (в соответствии с информационно-аналитической задачей). Деятельностный компонент развития аналитической компетентности также реализуется в процессе изучения технологии информационно-аналитической работы при решении определённого вида информационно-аналитических задач. В организации таких занятий используется методика кейс-стади и предлагаемая автором Информационно-аналитическая таблица оценки существующих международных союзов/объединений.

Информационно-аналитические задачи предлагаются для решения обучающимся в форме кейсов.

Кейс 1: подготовить информационно-аналитическую справку «Существующие межгосударственные союзы: их модели, базовые ориентации, категории, сферы влияния». Информационно-аналитическая справка необходима для оценки современной обстановки в мире, определения центров влияния в различных сферах: политической, экономической, военной.

Кейс 2: подготовить аналитическое обозрение «Анализ эффективности деятельности существующих межгосударственных союзов». В материале на основе анализа имеющихся данных определить уровень фактического сотрудничества (высокий, средний, низкий); наличие формальных союзнических обязательств (договоры, соглашения) либо фактическую кооперацию без оформления союзнических обязательств, сетевое, ситуативное сотрудничество; симметричность или асимметричность союзничества; перспективы расширения (уменьшения) численного состава межгосударственных союзов, возможности изменения приоритетов деятельности.

Кейс 3: провести максимальный анализ договоров (соглашений) существующих межгосударственных союзов для оценки их возможных действий (решений) в кризисных ситуациях (политических, экономических, военных); особое внимание уделить «оговоркам», «уточнениям», внесённым «изменениям», лексическим особенностям текстов, которые могут существенно изменить первичное понимание сути документов и, соответственно, возможных действий стран, их подписавших.

Кейс 4: проанализировать информационное пространство существующих межгосударственных союзов, обратив особое внимание на факторы, которые могут изменить общественное мнение конкретной страны – члена объединения или всего объединения по оценке эффективности межгосударственного союза.

Кейс 5: разработать информационно-коммуникационный проект, направленный на формирование и продвижение позитивного имиджа международного объединения, в состав которого входит Россия, создание максимально возможного первенства этого объединения в глобальном информационном пространстве.

Кейс 6: подготовить информационно-аналитическую справку «Действующие межгосударственные союзы на постсоветском пространстве (СНГ, ОДКБ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС): их модели, базовые ориентации, категории, сферы влияния». Инфор-

мационно-аналитическая справка необходима для оценки современной обстановки в ближнем зарубежье России, определения интересов России в формировании новых центров влияния и перспектив развития названных объединений в различных сферах: политической, экономической, военной.

Кейс 7: проанализировать перспективы создания Россией второго (дальнего) пояса безопасности вследствие активизации международной деятельности в Африканском и Азиатском регионах. Информационно-аналитическая справка необходима для оценки современной глобальной обстановки в мире, определения центров влияния в различных сферах и регионах мира.

Кейс 8: подготовить информационно-аналитический материал о перспективах участия России в конфликтах стран-союзников: КНР (Тайваньский кризис, экономическая война с США); КНДР (межкорейский конфликт); страны ОДКБ («цветные революции» в государствах – членах Организации); Африканский континент (противодействие не-околониализму XXI в.).

В ходе занятий используются разработанные автором информационно-аналитические таблицы оценки эффективности существующих международных союзов/объединений в целом и партнёров России в частности. Структура информационно-аналитических таблиц, которые предстоит заполнить обучающимся, представлена в табл. 1, 2 и 3.

Таблица 1

**Информационно-аналитическая таблица оценки существующих международных союзов/объединений**

Международные союзы/объединения	Модель/форма союзничества	Базовые ориентации государств-союзников	Категория союзничества	Геополитическая сфера влияния	Институционализация союза
НАТО	Организация / альянс	Совместное обеспечение военной безопасности	Оборонительный	Северная Америка, Северная Атлантика, Европа	Договор
ЕС	Союз/альянс	Экономика: финансы, промышленность, перемещение товаров и населения внутри союза	Единая валюта, единые таможенные тарифы, единая система пограничного контроля	Европа	Договор
ОДКБ	Организация / альянс	Совместное обеспечение военной безопасности, совместное противодействие современным вызовам и угрозам: наркотрафику, незаконной миграции, незаконному распространению оружия, информугрозам, «цветным революциям»	Оборонительный в военной и правоохранительной сфере	Постсоветское пространство	Договор
ШОС					
БРИКС					
ЕАЭС и др.					

Таблица 2

**Информационно-аналитическая таблица партнёров России по уровню формальных обязательств и фактического сотрудничества**

Институционализация сотрудничества	Высокий уровень фактического сотрудничества	Средний уровень фактического сотрудничества	Низкий уровень фактического сотрудничества
Есть формальные союзнические отношения (договор/соглашение; альянс/коалиция)	Республика Беларусь		
Нет формальных союзнических отношений (сетевое сотрудничество / ситуативное сотрудничество)			

Таблица 3

**Рейтинг стран – партнёров России по фактическому сотрудничеству**  
(по 1 баллу за каждую сферу сотрудничества: политическое, военное, экономическое, правоохранительное, культурное и др.)

Страна	Политическое сотрудничество	Военное сотрудничество	Сотрудничество в сфере экономики	Сотрудничество в правоохранительной сфере: наркотрафик, незаконная миграция, информационно-технологические угрозы, незаконное распространение оружия, терроризм, экстремизм и др.	Сотрудничество в области культуры, решения социальных проблем и т. д.	Позиция в рейтинге
Беларусь	+	+	+	+	+	1

Динамика оценки уровня развития аналитических компетенций по результатам текущего и рубежного контроля показывает, что с использованием предложенных информационно-аналитических таблиц рост эффективности формирования аналитических компетенций у обучающихся более заметен.

Комбинаторика информационно-аналитических задач в соответствии с формируемыми компетенциями у будущих журналистов и медиакоммуникаторов, а также критерии оценки результатов решения обучающимися информационно-аналитических задач с применением информационно-аналитических таблиц представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Комбинаторика информационно-аналитических задач в соответствии с формируемыми компетенциями и критерии оценки результатов**

Комбинаторика информационно-аналитических задач в соответствии с формируемыми компетенциями	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции	Критерии оценки решённой обучающимся информационно-аналитической задачи
Существующие межгосударственные союзы: их модели, базовые ориентации, категории, сферы влияния	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота использования информационно-аналитической базы решения задачи.</li> <li>2. Самостоятельная интерпретация анализируемых проблем и фактов.</li> <li>3. Обоснованность прогностичности, перспектив возможных событий.</li> <li>4. Умение аргументировать позицию статистическими данными и мнением экспертов</li> </ol>
Анализ эффективности деятельности существующих межгосударственных союзов. Определить перспективы расширения (уменьшения) численного состава межгосударственных союзов, возможности изменения приоритетов деятельности	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота использования информационно-аналитической базы решения задачи.</li> <li>2. Самостоятельная интерпретация анализируемых проблем и фактов.</li> <li>3. Обоснованность прогностичности, перспектив возможных событий.</li> <li>4. Умение аргументировать позицию статистическими данными и мнением экспертов</li> </ol>

<p>Разработать информационно-коммуникационный проект, направленный на формирование и продвижение позитивного имиджа международно-го объединения, в состав которого входит Россия, создание максимально возможного первенства этого объединения в глобальном информационном пространстве</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(-ах)</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота использования информационно-аналитической базы решения задачи.</li> <li>2. Самостоятельная интерпретация анализируемых проблем и фактов.</li> <li>3. Обоснованность прогностичности, перспектив возможных событий.</li> <li>4. Умение аргументировать позицию статистическими данными и мнением экспертов</li> </ol>
---	--	--	--

<p>Проанализировать информационное пространство существующих межгосударственных союзов, обратив особое внимание на факторы, которые могут изменить общественное мнение конкретной страны – члена объединения или всего объединения по оценке эффективного межгосударственного союза</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота использования информационно-аналитической базы решения задачи.</li> <li>2. Самостоятельная интерпретация анализируемых проблем и фактов.</li> <li>3. Обоснованность прогностичности, перспектив возможных событий.</li> <li>4. Умение аргументировать позицию статистическими данными и мнением экспертов</li> </ol>
---	---	---	--

### Заключение

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о возможности повышения качества образования, основанного на применении новых дидактических разработок компетентностного развития будущих журналистов и медиакоммуникаторов для выполнения профессиональных задач в сфере международных отношений. Образовательные стандарты по специальностям «Журналистика», «Медиакоммуникации» содержат необходимые требования. Для ответов на вызовы у будущих специалистов должны быть соответствующие компетенции, в основе формирования которых важные методологические принципы:

– обновление содержания обучения на основе достижений научно-технологического развития;

– трансформации технологий преподавания с упором на практическую деятельность;

– внедрение цифровых технологий, интерактивных образовательных сервисов.

Формирование и развитие этих компетенций невозможно без комплексных межпредметных связей с курсами политологии, риторики, связей с общественностью, социологии, иностранного языка и др.

Также можно сформулировать рекомендацию о необходимости введения курса с использованием разработанных автором информационно-аналитических таблиц оценки эффективности существующих международных союзов/объединений в программу обучения всех журналистов и специалистов по медиакоммуникациям и в практику их исследовательской и проектной деятельности.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.  
The author has read and approved the final manuscript.*

### Список литературы

1. Байков А. А., Болгова И. В., Истомин И. А., Киреева А. А., Силаев Н. Ю., Соколов А. П., Сучков М. А., Сушенцов А. А., Фомин И. В. Стратегии союзничества в современном мире: военно-дипломатический инструментарий международно-политической конкуренции. М. : МГИМО-Университет, 2021. 371 с.
2. Михайленко А. Н. Стратегическое партнерство и союзничество в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 9 (183). С. 9–21.
3. Сучков М. А., Ходынская-Голенищева М. С. Сравнительный анализ российских стратегий союзничества на Ближнем Востоке // Сравнительная политика и геополитика. 2021. Т. 12 № 1. С. 69–81.
4. Истомин И. А., Силаев Н. Ю., Сушенцов А. А. Стратегии союзничества континентальных и морских держав // Международные процессы. 2018. Т. 16. № 4 (55). С. 42–62.
5. Воробьев А. В. Зарубежный опыт укрепления надежности стратегического партнерства и союзничества // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. Т. 13. № 1 (94). С. 263–272.
6. Нурхан А. Ш. От партнерства к союзничеству: что мешает двум странам достичь нового уровня взаимодействия? // Азия и Африка сегодня. 2016. № 3 (704). С. 47–51.
7. Истомин И. А., Левченко А. В. Меняющаяся роль военно-политических альянсов после холодной войны // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. 2024. Т. 16. № 1. С. 51–92. DOI: 10.48015/2076-7404-2024-16-1-51-92
8. Воробьев А. В. Сущность стратегического партнерства в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 9 (171). С. 138–147.
9. Колокольцева Е. В. Роль средств массовой информации в формировании имиджа Российской Федерации в системе международных отношений [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 5.5.4. М., 2023. 31 с. URL: <https://dissovet.msu.ru/download/b75275ac-3851-11ee-98d5-005056b96f20> (дата обращения: 03.03.2025).
10. Володенков С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современности

менного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография. М. : Проспект, 2023. 416 с.

11. Тормошева В. С. Международная коммуникация в политической мысли постмодерна: теоретический аспект // Вестник Пермского университета. Политология. 2016. № 3. С. 80–98.

12. Ryniejska-Kieldanowicz M. Cultural Diplomacy as a Form of International Communication [Electronic resource] : website. January 10, 2009. Institute for Public Relations. URL: <http://instituteforpr.org/topics/cultural-diplomacy-international-communication> (accessed: 21.12.2024).

13. Белозеров В. К. Международная политическая коммуникация в условиях цифровизации мирового развития // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. Т. 13. № 2. С. 177–194. DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-2-9

14. Большаков А. Г., Храмова Е. В. Политическая коммуникация в период международных бифуркаций // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2023. № 2. С. 96–104. DOI: 10.5922/sikbfu-2023-2-9

15. Петрищев Е.В. Развитие международных политических коммуникаций на постсоветском пространстве: тенденции и особенности // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2021. № 2 (843). С. 116–128. DOI: 10.52070/2500-347X\_2021\_2\_843\_116

16. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.2002. Журналистика [Электронный ресурс] : Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (с изм. и доп. от 26.11.2020, 08.02.2021, 19.07.2022, 27.02.2023. URL: <https://base.garant.ru/71709010/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 22.09.2024).

17. Агатова О. А., Латышев А. А. Нейросетевые технологии анализа информационного поля Вооруженных Сил России // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2024. № 4 (75). С. 126–137. DOI: 10.51944/20722516\_2024\_4\_126

18. Волкова В. В. Профессиональная подготовка специалиста по рекламе и связям с общественностью в контексте будущего рынка труда // Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив : сб. науч. трудов по мат-лам VI Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 1 апреля 2022 г.). М. : РГГУ, 2022. С. 44–49.

### References

1. Baykov A.A., Bolgova I.V., Istomin I.A., Kireeva A.A., Silaev N.Yu., Sokolov A.P., Suchkov M.A., Sushentsov A.A., Fomin I.V. *Strategii soyuznichestva v sovremennom mire: voenno-diplomaticheskii instrumentariy mezhdunarodno-politicheskoy konkurentsii* [Strategies of alliance in the modern world: military-diplomatic tools of international political competition]. Moscow, MGIMO-University, 2021. 371 p.

2. Mikhaylenko A. N. Strategicheskoe partnerstvo i soyuznichestvo v mezhdunarodnykh otnosheniyakh [Strategic partnership and alliance in international relations]. *Etnosotsium i mezhnatsionalnaya kultura* [Ethnosociety and interethnic culture]. 2023, no.9 (183), pp. 9–21 (in Russian).

3. Suchkov M.A., Khodynskaya-Golenishcheva M.S. *Sravnitelnyy analiz rossiyskikh strategiy soyuznichestva na Blizhnem Vostoke. Sravnitel'naya politika i geopolitika* [A com-

parative analysis of Russian strategies of alliance in the Middle East. *Comparative Politics and Geopolitics*. 2021, V.12, no.1, pp. 69–81

4. Istomin I.A., Silaev N.Yu., Sushentsov A.A. *Strategii soyuznichestva kontinentalnykh i morskikh derzhav. Mezhdunarodnye protsessy* [Strategies of alliance between continental and maritime powers. International processes]. 2018, V.16, no. 4 (55), pp. 42–62.

5. Vorobev A.V. Zarubezhnyy opyt ukrepleniya nadezhnosti strategicheskogo partnerstva i soyuznichestva [Foreign experience of strengthening the reliability of strategic partnership and alliance]. *Voprosy natsionalnykh i federativnykh otnosheniy* [Issues of national and federal relations]. 2023, V.13, no.1 (94), pp. 263–272 (in Russian).

6. Nurkhan A.Sh. Ot partnerstva k soyuznichestvu: chto meshaet dvum stranam dostich novogo urovnya vzaimodeystviya? [From partnership to alliance: what prevents the two countries from reaching a new level of engagement?] *Aziya i Afrika segodnya* [Asia and Africa Today]. 2016, no. 3 (704), pp. 47-51.

7. Istomin I.A., Levchenko A.V. Menyayushchayasya rol voenno-politicheskikh alyansov posle kholodnoy voyny [The changing role of political-military alliances after the Cold War]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 25: Mezhdunarodnye otnosheniya i mirovaya politika* [Bulletin of Moscow University. Series 25: International Relations and World Politics.]. 2024, V.16, no.1, pp. 51–92. DOI: 10.48015/2076-7404-2024-16-1-51-92

8. Vorobev A.V. Sushchnost strategicheskogo partnerstva v mezhdunarodnykh otnosheniyakh [The essence of strategic partnership in international relations]. *Etonosotsium i mezhnatsionalnaya kultura* [Ethno-society and interethnic culture]. 2022, no. 9 (171), pp. 138–147.

9. Kolokoltseva E.V. *Rol sredstv massovoy informatsii v formirovanii imidzha Rossiyskoy Federatsii v mezhdunarodnykh otnosheniyakh: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni kandidata politicheskikh nauk: 5.5.4* [The role of mass media in the formation of the image of the Russian Federation in the system of international relations: abstr. of diss. candidate of political sciences: 5.5.4]. Moscow, 2023. Available at: <https://dissovet.msu.ru/download/b75275ac-3851-11ee-98d5-005056b96f20> (accessed 03 March 2025) (In Russian).

10. Volodenkov S.V. *Internet-kommunikatsii v globalnom prostranstve sovremennogo politicheskogo upravleniya: monografiya* [Internet communications in the global space of modern political management: monograph]. Moscow, Moscow University Press. 2015. 272 p.

11. Tormosheva V.S. Mezhdunarodnaya kommunikatsiya v politicheskoy mysli postmoderna: teoreticheskiy aspekt [International communication in postmodern political thought: a theoretical aspect]. *Vestnik Permskogo universiteta. Politologiya* [Bulletin of Perm University. Political Science]. 2016, no. 3, pp.76-94. (In Russian).

12. Ryniejska-Kieldanowicz M. Cultural Diplomacy as a Form of International Communication. *Institute for Public Relations*. Available at: <http://instituteforpr.org/topics/cultural-diplomacy-international-communication> (accessed: 21 December 2024). (In Russian).

13. Belozеров V.K. Mezhdunarodnaya politicheskaya kommunikatsiya v usloviyakh tsifrovizatsii mirovogo razvitiya [International political communication in the context of digitalization of global development]. *Kontury globalnykh transformatsiy: politika, ekonomika, pravo* [Contours of global transformations: politics, economics, law]. 2020, V. 13, no. 2, pp. 177-194 (In Russian).

14. Bolshakov A.G., Khramova E.V. Politicheskaya kommunikatsiya v period mezhdunarodnykh bifurkatsiy [Political communication in the period of international bifurcations]. *Vestnik Baltiyskogo federalnogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennyye nauki* [Bulletin of the Baltic Federal University named after I. Kant. Series:

Humanities and Social Sciences]. 2023, no. 2, pp.96-104. (In Russian).

15. Petrishchev E.V. Razvitie mezhdunarodnykh politicheskikh kommunikatsiy na postsovetskom prostranstve: tendentsii i osobennosti [The development of international political communications in the post-Soviet space: trends and features]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow State Linguistic University]. 2021, no. 2 (843), pp. 116-128 (In Russian).

16. *Federalnyy gosudarstvennyy obrazovatelnyy standart vysshego obrazovaniya – bakalavriat po napravleniyu podgotovki 42.03.02 Zhurnalistika. Utverzhden prikazom Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossiiskoy Federatsii ot 8 iyunya 2017 g. № 524 (s izm. i dop. ot 26.11.2020, 08.02.2021, 19.07.2022, 27.02.2023)* [Federal State Educational standard of higher Education – Bachelor’s degree in the field of training 42.03.02 Journalism. Approved by Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 524 dated June 8, 2017 (with amendments and additions dated 11/26/2020, 08.02.2021, 07/19/2022, 02/27/2023)]. Available at: <https://base.garant.ru/71709010/53f89421bbdaf741eb2d1ec-c4ddb4c33/> (accessed 22 August 2024) (In Russian).

17. Agatova O.A., Latyshev A.A. Neyrosetevye tekhnologii analiza informatsionnogo polya Vooruzhennykh Sil Rossii [Neural network technologies for analyzing the information field of the Russian Armed Forces]. *New in psychological and pedagogical research* [Novoe v psikhologo-pedagogicheskikh issledovaniyakh]. 2024, no. 4 (75), pp.126-137 (In Russian).

18. Volkova V.V. Professionalnaya podgotovka spetsialista po reklame i svyazyam s obshchestvennostyu v kontekste buduschego rynka truda [Professional training of a specialist in advertising and public relations in the context of the future labor market]. *Obrazovanie 4.0: Konkurentsiya, kompetentsii, kommunikatsii i kreativ: sb. nauch. trudov po mat-lam VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Moskva, 1 aprelya 2022 g.)* [Education 4.0: Competition, competencies, communications and creativity: collection of scientific papers based on the proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference (Moscow April 1, 2022)]. Moscow, RGGU, 2022. pp. 44-49 (In Russian).

**Виталий Михайлович Струговец**

*кандидат политических наук, доцент  
кафедры Медиакоммуникаций*

*SPIN-код РИНЦ 6817-5057*

*Институт массмедиа и рекламы,  
Российский государственный  
гуманитарный университет*

*Россия, 125047, г. Москва, Миусская  
площадь, 6*

*тел.: +7 (495) 2506118*

**Vitaly M. Strugovets**

*Candidate of Sciences (Politics),  
Associate Professor of the Department of  
Media Communications*

*SPIN-code RSCI 6817-5057*

*Institute of Mass Media and Advertising,  
Russian State University for the Humanities*

*6 Miusskaya Square, Moscow, 125047,  
Russia*

*Tel: +7 (495) 2506118*

***Статья поступила в редакцию 05.01.2025, одобрена после рецензирования  
02.03.2025, принята к публикации 05.03.2025.***

***The article was submitted to the editorial office on 05.01.2025, approved after review on  
02.03.2025, and accepted for publication on 05.03.2025.***

*Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.*

*Conflict of interest: The author declares no conflict of interest*